LAS 12

AÑO 12 N° 579 15.5.09

ANA GALLARDO Y EL ARTE COMO UNA RELACION FEMENINA

INGRID BETANCOURT: LA HEROINA SE PERDIO EN LA SELVA

EL MONSTRUO DE MENDOZA NO ERA NADA EXTRAORDINARIO



¡VIVEN!

EL MODELO DE HOMBRE QUE CONSTRUYEN LA PUBLICIDAD, LAS FICCIONES Y LOS MEDIOS DE COMUNICACION HUELE A RANCIO.



HE-MAN ESTA DE VUELTA

Marcelo Tinelli volvió con una banda de muchachos que recrean una despedida de soltero permanente, la revista *Hombre* propone devorarse a las amantes. Alejandro Fantino, Roberto Pettinato y Mario Pergolini son parte de una mirada masculina tan sexista como homogénea. Mientras que la publicidad de un desodorante juega con cavernícolas que pegan garrotes a las mujeres y una marca de jeans pregona "Volvamos al hombre, de a uno por vez". ¿Un regreso al neomachismo, el machismo que nunca se fue o manotazos de ahogado de una masculinidad en extinción?

"¿Dónde vas a estar el jueves? Yo, con tu mujer"
(chiste de Marcelo Tinelli a Larry De Clay por la rivalidad de Boca y San Lorenzo)







"Volviendo al hombre a su lugar. De a uno por vez"
(publicidad de marca de jeans Wrangler).

POR LUCIANA PEKER

El papá pingüino va a buscar el alimento cuando nacen los pingüinitos y la mamá se queda cuidando a la cría. Después, la mamá pingüina va a buscar el alimento y el papá se queda con los pingüinitos. "La pareja de pingüinos se hace cargo en forma alternativa de buscar el alimento y cuidar a sus pichones", relata el libro de fauna autóctona *El pingüino y su familia*, de Editorial Colihue. Más allá de las fronteras nacionales –y de las metáforas político-pingüinísticas– también el auge del protagonismo pingüino (como en la película *Happy Feet* en donde se hace una alegoría a la posibilidad de tener deseos diferentes a los del resto de la tropa) despunta en la naturalidad de la democracia sexual para algunas especies. En el nuevo ciclo de *Showmatch* una parodia de *Happy Feet* fue el puntapié para presentar la casa del "Gran Cuñado" en alusión a un país gobernado por un pingüino y una pingüina. Sin embargo, lejos –lejísimo– del espíritu equitativo entre los sexos, el pingüinismo televisivo se ancla en la burla a las mujeres.

Pero ésa es una que sabemos todos (sí, y todas) y no es sólo eso. El tinellismo –con los muchachos que se hacían los gomas hace 20 años y que ahora se juntan como en una remake de un viaje a Bariloche– revaloriza la idea de barra que se junta para abrazarse, cargarse por el fútbol, presentarse minas y ver quién tiene el ala más larga. Ahora, todas las bailarinas están mucho más desvestidas que las ex T-nellys y no están ni una de las humoristas que pasaron por el equipo –como Mariana Brisky y Sandra Monteagudo– en el rejunte del viejo staff. Tinelli juega a ser un separado nerd al que Guillermo Francella le quiere presentar chicas. Y carga a Larry de Clay por una rivalidad futbolera –San Lorenzo vs Boca– con la pregunta "¿Dónde vas a estar el jueves?" y su respuesta (sin compartir el micrófono, en el ABC del glosario de la viveza criolla) "Yo con tu mujer".

Y sí, hay que decirlo: como si la mujer –de Larry o de cualquiera– fuera un trofeo de caza para cargarse o burlarse entre amigos. ¿Amigos? "Vos no me querés", le saca el brazo un Larry ofendido. El sketch vivencial es un prendedor del neomachismo televisivo que no sólo desnuda una imagen femenina siempre ninguneada, sino que también reflota una competencia masculina que no le hace bien a nadie. Nadie, son, también, ellos.

"Tinelli es una síntesis de lo más rancio y tóxico del machismo. Es el que la tiene más larga (más poder, más rating, más dinero) y los machos obedientes lo siguen, obedecen y celebran (en el estudio y en los livings de sus casas). Como en las manadas, se arrodillan y le ofrecen la cola al jefe en señal de obediencia. Y lo festejan y se ríen con él. Y comen de sus sobras. Y le temen. Y así será hasta que pierda el poder y hagan lo mismo con otro. Es la patota. Burlarse juntos de los más débiles, de las mujeres y, ahora, también de los chicos", critica Sergio Sinay, autor del libro *Conectados al vacío: soledad colectiva en la sociedad virtual*.

EL NEOMACHISMO ATACA DE NUEVO

La vuelta de la muchachada tinellista no es el único signo para atrás en los pasos que dieron los varones por aflojarse el nudo de la corbata, arremangarse a cambiar algunos pañales y dejar caer viejos mandatos del deber ser masculino. La revista *Hombre* pone a Victoria Vanucci en tapa y titula "Lo que te devoraste Ogro" (en alusión a un supuesto romance de la símil vedette con el futbolista Cristian "Ogro" Fabbiani), ah, es "lo que te devoraste" porque en la foto se muestra la cola (el culo) de Vanina, "lo que se devoró" ni siquiera es ella, es su parte trasera.

No es que la expresión "comerse", "devorarse" o "darle" a una mujer sonroje a alguien, sino que muestra una idea de la sexualidad que –cuando la liberación sexual permite que las mujeres disfruten– necesita seguir poniendo énfasis en un hombre depredador que es capaz de fagocitar a una señorita (y no, por ejemplo, encontrar cómo hacerla gozar).

En la cobertura –aburridísima por cierto– del partido de San Lorenzo el guiño del ex futbolista Alberto Acosta al notero el "Turco" Naim Sibara es "se te ve bien comido", también en referencia al noviazgo de él con la actriz Emilia Attías. Basta de metáforas. "Triki por atriki", informa el mensuario masculino que ya no sólo muestra desnudos sino que les explica a los hombres "cómo obtener entrega

"Un macho no debe estudiar para chef o repostero; planchar la ropa o colgarla en la sopa, ver "Secreto en la montaña" o películas de putos y comer sushi"
(Coco Silli)



"Triki por atriki: cómo obtener entrega inmediata"
(título de tapa de Revista "Hombre" de mayo del 2009)

...as - l
...a empezar a compartir con ustedes las **Pendejas** mas Lindas de la red,
... Duda, Sugerencia, Opinion o lo que sea pueden Enviar un ...
...ndas.com.ar/**pendejas**-lindas-i/ - 50k - En caché - Páginas similares -

Pendejas Lindas | Fotos de **Pendejas**, Imagenes, Colas, Sexy, Hot, y ...
Chicas,**pendejas**,fotos,imagenes,videos,argentinas,argentina,caseras,fotos amateurs, **pendejas** argentinas, fotos caseras amateurs, amateurs gratis,tangas,culos ...
pendejas-lindas.com.ar/ - 51k - En caché - Páginas similares -
Más resultados de pendejas-lindas.com.ar »

Videos de **Pendejas** YouTube - Google Videos - MySpace - Musik.com.ar
Las **Pendejas** Que No Saben Manejar. youtube video, Ver Video. Juegando en la Espuma ...
Las **Pendejas** mas bellas prt #2. youtube video, Ver Video ...
www.musik.com.ar/buscarvideos/**pendejas**.html - 49k - En caché - Páginas similares -

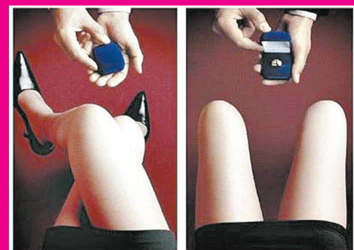
Pendejas Amateur - Fotos.- - Vgroup Network
[Ofrecido] **Pendejas** Amateur - Fotos.- Fotos (adultos)
www.vgroupnetwork.com.ar/foro/25589-**pendejas**-amateur-fotos.html - 82k -
En caché - Páginas similares -

www.**Pendejas**-Ricas.com.ar
Pendejas Ricas va a Regalar 500 Correos De 5 GB provistos por LIVE . ... **Pendejas**-Ricas.com.ar No Es Responsable del Material Publicado por los usuarios y ...
www.**pendejas**-ricas.com.ar/ - 37k - En caché - Páginas similares -

Pendeja-Sexy.net - Las chicas que te calientan
Galerias de **Pendeja** Sexy, **pendejas** en tanga, altas **pendejas** Miles de fotos gratis, entra y participa en nuestra comunidad!
www.**pendeja**-sexy.net/ - 12k - En caché - Páginas similares -

...as relacionadas con: **pendejas**
...ias | perras pendejas | alta pendeja | pendeja hot
pendejas bikini | argentinas pendejas | pendejas webcam





inmediata". No placer: entrega. Que no es lo mismo.

Tampoco es igual que una revista para hombres sea una guía de erotismo resentido a que la idea de "darles" a las mujeres se haga un juego. Y violento. La marca de desodorantes Axe tenía un juego en donde un cavernícola les daba garrotazos a las mujeres para sumar puntos. Hay dinosaurios que no se extinguieron. La marca de autos Renault tiene en el aire una publicidad en la que una mujer se define por su posibilidad de parir y un varón busca su rito iniciático como hombre: ir a un prostíbulo y comprarse un auto serían, según la marca, las marcaciones por las que un muchacho se convierte en hombre. Esa palabra.

En el balance de las tandas del 2008 el periodista de **Página|12** Julián Gorodischer anunció "El final del reinado del varón metrosexual". Y, este año, los modelos publicitarios se sacaron la crema humectante para volver a raspar, bien pinchudos. La marca de jeans Wrangler buscó en el oro perdido de la vieja masculinidad su filón marketinero. "Volvamos al hombre, de a uno por vez" dice el eslogan de la marcha atrás. El médico psicoterapeuta Carlos Alhadeff, autor del libro *Confesiones de un machista arrepentido*, tilda: "No creo que exista un neomachismo", pero no porque piensa que el revaival es sólo una fantochada, sino porque nunca terminó de retroceder el macho de pelo en pecho. "El machismo es tan poderoso y ha tenido tanta permanencia que ni siquiera ha tenido que renovarse. 'Volver al hombre' significa retomar un poder que jamás se perdió. En una sola frase se dice que se ha sido magnánimo con las mujeres y que ya fue suficiente."

Y por si todo esto se quedara corto (guay con ese temita), el actor Coco Silly (*ver recuadro*) encarna el grotesco de la ostentación del macho argentino explícito. "La persistencia de expresiones machistas no pueden dejar de plantearse la mayoría de las veces como irónicas. Y, a veces, esos planteos que quieren parecer irónicos terminan siendo idiotas", subraya el investigador del Instituto Gino Germani Mario Pecheny. El define: "La masculinidad misógina no es tradicional, sino antediluviana" y cree que del embate tinellístico '09 lo más grave es la falta de protección a los menores. "Me dio pena el trato con los chicos que bailan por un sueño. Nominarlos, calificarlos y –a esa edad– interpelarlos con sus novias, novios y sensualidad es una forma de violencia no sólo simbólica. En su ambigüedad, los chicos persiguen su sueño y, al tiempo que les da felicidad, eso los hace sufrir y los denigra", califica.

LOS ENEMIGOS INVISIBLES DEL MACHISMO: LOS (OTROS) HOMBRES

"A las mujeres las perjudica el machismo porque las afecta con violencia de todo tipo. Pero al varón también porque tiene que competir con las reglas de juego de esa violencia con sus semejantes y eso no sólo reproduce cual círculo vicioso nuestras formas de ser, pensar, sentir y actuar, sino que los condiciona contra todo cambio posible. Y si lo cuestionas no sos un 'hombre' con todas las letras", señala el politólogo Daniel Blinder, que el 30 de mayo convoca a un encuentro de la organización Varones por la Equidad en la Facultad de Ciencias Sociales para mostrar (y pensar) que los hombres no son todos iguales.

"Mamá ¿por qué siempre se les ve la cola a las mujeres? si los hombres están vestidos", pregunta Matías, un chico de 7 años, mientras la tele prendida muestra el lugar de cola que tienen las mujeres en la idea de darle pum para arriba al viejo viejazo masculino. "El lugar que ocupa la mujer en su programa, en el fondo y como objeto, frente al varón rápido inteligente y vivo que quiere mostrar nos señala qué tipo de hombre propone: el de la cultura machista dominante", delinea Blinder.

"El machismo perjudica en primer lugar a los varones porque hace de sus vidas existencias sin sentido y los convierte en depredadores que, además de dañar, se dañan. Los varones mueren entre cinco y diez años antes que las mujeres. Mueren intoxicados de machismo en accidentes, guerras, homicidios, peleas violentas, mueren de enfermedades orgánicas conectadas con la experiencia emocional del machismo (cáncer de colon, de próstata, de pulmón, úlceras). Se suicidan más que las mujeres y terminan sus existencias más solos que ellas porque no supieron construir vínculos reales", plantea Sinay.

Alejandro Fantino hace gala de su experiencia en el arte del sexo grupal en la televisión nocturna y les recomienda a sus entrevistadas que escuchen las andanzas sexuales de sus novios porque "no hay nada peor que un hombre sin pasado". Roberto Petinatto es más culto o cool –pero tuvo que ser citado por el Inadi por el humor sexista del Gato de Verdaguer– y Mario Pergolini se retiró de la televisión con un humor tan seudo inteligente como despectivo con las mujeres. Todos forman parte de una marea televisiva distinta entre sí pero uniforme a la hora de mostrarse como varones.

"El machismo perjudica a los varones al poner una vara imposible de alcanzar respecto de siempre poder y estar a la altura: sexualmente, laboralmente, económicamente y en lo que sea. La frustración produce sufrimiento e impotencia y puede llevar a comportamientos agresivos o autoagresivos", observa Pecheny. El investigador, sin embargo, plantea un polémico machismo positivo: "Pero el machismo como una 'sensación de felicidad de ser varón' no es condenable ni indeseable. A muchos chicos, adolescentes, ▶



"En España un hombre vende a su esposa en un portal de autos usados. Muchos dirán que es el colmo del machismo. No. El colmo sería un … ¡Mercado de la esposa usada!"
(Roberto Petinatto)

LA ARGENTINIDAD AL PALO

TEATRO Para filtrar el dogma machista, el humor se vuelve un arma afilada en la lengua de Coco Sily que, en el reestreno de su espectáculo *La cátedra del macho argentino*, dispara un monólogo retrógrado que lucha contra la modernidad y el buen gusto.



POR GUADALUPE TREIBEL

Vaya a saber una por qué, pero desde hace años que el actor y humorista Coco Sily se autoproclamó exponente del macho argentino (sí, parece que el título sigue existiendo) y, desde entonces, no para de pregonar sus máximas a sol y sombra. En todo formato mediático disponible (radio, tevé, libros), el hombre de rulos refrita las sentencias: que la mujer de un amigo es sagrada y no se toca, que si un amigo se agarra a trompadas, saltás y después preguntás por qué estás peleando, que el macho no estudia para chef, que escuchar Babasónicos es de puto, que hay que ir a "telos" conocidos, que su comida patria es el pastel de papas ("y no me lo aputasen con pasas de uva, eh"), que el sushi es un invento que quieren instalar las "multinacionales de la putez" y así...

En dos –largas– horas y monedas de tablas, *La cátedra del macho argentino* (ganadora del Estrella de Mar 2009 como Mejor Espectáculo de humor Unipersonal y con su versión homónima en libro, gracias a editorial Planeta y el coautor Sergio Salasa) no hace sino devolver al argentino promedio una versión demodé y retrógrada sobre la masculinidad, donde cualquier atisbo de sensibilidad o sutileza es ambigüedad y eso, en el planeta Macho, es de "puto". Así lo dice –no una vez– sino en cada oportunidad posible. Porque la categorización del performer es bipartidista y nada más: el que no es macho, es puto.

"No tiene nada que ver con la elección sexual", se defiende al instante de definirse como un "testeador del nivel de putez interno de la gente". Pero nunca explicará a qué se refiere... Y, como cada palabra tiene historia, cada persona es lo que dice, cómo elige decir. Hay una ideología detrás de los términos y la de Sily es de una tradición que debería caducar antes de contagiar intolerancia (sin querer o queriendo).

Jugar con un lugar común que se vale de la puteada de gorila para hablar, que hace del hombre un asador con escarbadientes (¡y lo pone sobre un estandarte!), que se anima a dividir a las mujeres entre sexuales y familiares (¡como si viviésemos en cajitas con etiquetas!) habla de la misoginia del bisabuelo machista. "Mi lucha es contra la modernidad", explica en pleno monólogo el defensor a ultranza de la tradición de barrio, del macho protector de su minita. Como si eso fuera lo que la mujer necesita...

Más allá del texto, que vimos cómo se nutría a lo largo de los años en *Tarde Negra*, con la Negra Vernaci, y en la gira de Coco Sily por otros medios (él mismo se encarga de repasar su CV en los primeros minutos del show y menciona su participación en el programa de Dolina, en *RSM*, con Mariana Fabiani, y el nuevo de trasnoche con Alejandro Fantino), hay otros elementos no menos molestos que acompañan el show de café concert. Al volumen –por momentos– demasiado alto de la música de remate, se le suman los despistes sobre las tablas (Sily olvidándose en qué parte del monólogo va y pidiendo ayuda al público) y un lastimoso bastardeo a Shakespeare que no hace sino reducir al argentino al estereotipo de antiintelectual (¿los libros también son de "putos", Coco?).

"¿Qué nos pasó?", se pregunta el exponente macho/machista sobre los hombres todos y, a aplauso pelado, el público responde (bien) a las máximas reduccionistas. El show que, según el propio Sily, habla de los códigos que los hombres tienen que tener y de otra manera de ver la vida ("una mejor", asegura el humorista), hace un trofeo del tradicionalismo "argento" que necesita ser superado. Para peor, el cliché del macho argentino es participativo. El actor hace un test donde pide que el público defina qué es de puto y qué es de macho. Jugar al voley, al parecer, no es muy masculino para el ex compañero de Daniel Aráoz, Roly Serrano, y Jean Pierre Noher en *Aryentains*.

Obvio, también hay espacio para las suegras, las fiestas de 15, el sexo, fútbol y otras temáticas que el hombre necesita conocer ¿Para qué? Habría que preguntarle a Sily, que no parece darse cuenta de que el tiempo pasó y la forma apolillada de razonar del "macho" ya se está haciendo vieja. Al menos, es el deseo de muchas y muchos que quieren sacar el candadito a algunos cerebritos y sacudir el polvo de las ideas catedráticas del deber ser nacional. ♥

EL NEOSEXUAL

Uno de los pilares del feminismo fue interpelar la existencia del instinto maternal en las mujeres. Sin embargo, la marca Axe asegura –en base a una encuesta realizada a mujeres de 14 países– que "el instinto masculino está de vuelta" y anuncian la llegada del neosexual, que, porsu, no quiere usar un jaboncito de mujer (rechaza casarse, tener una bombacha colgada en la canilla y todas esas supuestas pestes rosas) para comprarse sus propios productos en el supermercado como el –oh, estudios de mercado– Axe Instinct. Según esta encuesta, los varones tienen que recuperar aspectos más rústicos, ser fuertes, decididos y responder a su instinto a la hora de tener sexo y ser más viriles. ¿Liberación masculina o bajos instintos?

LOS DIEZ MANDAMIENTOS DE LA MUJER CASADA

1. Amar al marido sobre todas las cosas
2. No jurarle amor en vano
3. Hacerle fiestas
4. No atormentarlo con celos
5. No mortificarlo con ellas
6. No traicionarlo
7. No gastarle el dinero en tonterías
8. No pasarle rastrillo
9. Honrar a sus suegros y cuñados
10. No codiciar el luto ajeno

NI LOS DINOSAURIOS ERAN TAN MACHISTAS

"El cuidado paternal de las aves tiene origen en los dinosaurios" es el artículo publicado en la revista *Science*, de diciembre del 2008, en donde se cuenta cómo sólo los machos de Tiranosaurios Rex o Carnotaurus cuidaban los huevos de sus crías. A través de diferentes reconstrucciones los investigadores llegan a la conclusión de que "los progenitores responsables del cuidado de los huevos, que ponían las hembras, eran machos". No hay una asociación directa entre la naturaleza –menos prehistórica– y la realidad. Pero ni en la era jurásica la idea del macho era tan machista como en la televisión y la publicidad actual. Al menos, para los dinosaurios lo importante no era poner huevos, sino cuidarlos.

LA PINGÜINO

La semana estuvo marcada por las imitaciones de políticos/as en la casa de "Gran Cuñado" de *Showmatch*. El facilismo machista hizo que (de todas las humoradas y críticas posibles al Gobierno) la saña de los humoristas de Tinelli estuvo puesta –casi exclusivamente– en la supuesta debilidad del poder de Cristina o, explícitamente, en la idea que el poder no lo tiene ella, sino su marido, Néstor Kirchner. En el primer programa, por ejemplo, no se aludió al cuestionamiento por las listas testimoniales, pero sí se hizo decir al imitador de Néstor que Cristina era él mismo y se acusó a la Presidenta de ejercer una función testimonial "porque no gobierna ella, sino su marido", en boca de la doble de Lilita Carrió.

jóvenes, adultos y viejos el 'ser varón' y 'hacer cosas de varones' y entre varones –lo cual implica posicionarse respecto de las mujeres, cual benditas enemigas– los hace felices y enhorabuena".

"No creo que se trate de neomachismo, sino del machismo de siempre, que sigue siendo el modelo hegemónico en la conformación de la identidad masculina", subraya Sinay, también autor del libro *La masculinidad tóxica*. "Si hay un auge de mensajes publicitarios y mediáticos que apuntan hacia ese lugar es porque ahí está el núcleo más fuerte del mercado. Esta publicidad sexista y tóxicamente machista es la de siempre. Como el escorpión, a veces se disfraza y habla de hombres suaves, tiernos o sensibles, pero lo hace sólo cuando se trata de abrir algún nicho nuevo en el mercado (cosméticos, ropa, alimentos light, etc.) y luego vuelve a su naturaleza. Si esta publicidad perversa tiene éxito es porque el machismo prevalece como modelo que le asegura al varón ser reconocido socialmente. Es el modelo que prevalece en la política, en los negocios, en los deportes, en la forma criminal y suicida de conducir autos, en la manera de practicar deportes, en la conducta sexual, en la distancia emocional con los hijos y en las relaciones con las mujeres."

"Creo que lo que se está haciendo no es volver al hombre, sino volver al macho o más que volver aferrarse a ese modelo. Ser hombre es otra cosa –diferencia Sinay–. Requiere testosterona espiritual, coraje emocional para decir que no a los mandatos tóxicos, autenticidad para manifestarse emocional y afectivamente a través de un modelo propio (no femenino y no antagónico al femenino), inspiración para explorar el mundo interno y ser lo que se es y no ser lo que hace (hasta hoy la gran mayoría de los varones se sigue definiendo por su productividad, por su hacer, por eso cuando hay crisis pierden trabajos o quiebran sus emprendimientos económicos, quedan reducidos a nada, dejan de ser, no existen ni siquiera sexualmente). Para ser macho sólo hay que ser obediente, seguir la manada. Para ser hombre se requiere un coraje profundo, que no nace de los genitales, como el 'coraje' machista. La naturaleza real del varón está escondida, a la espera de ser explorada y reivindicada." ♥



www.argentina.ar

CONCURSO

LOGOTIPO + LEMA

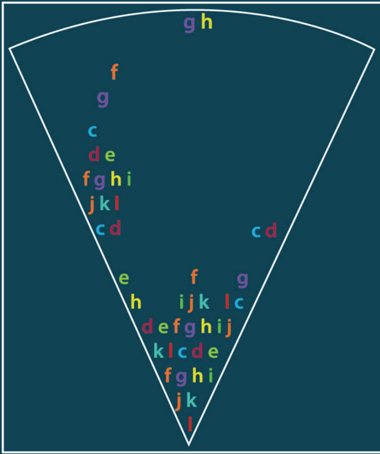
ARGENTINA: Invitado de Honor
Feria del Libro de Fráncfort 2010

En coincidencia con nuestro Bicentenario

www.frankfurt2010.gov.ar

Premio: $10.000

Fecha límite: 29-05-2009



Comité Organizador de la Participación Argentina en la Feria Internacional del Libro de Fráncfort 2010, Esmeralda 1212, C1007ABR, Buenos Aires, Argentina Piso 14, oficina 1418.





Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto

Presidencia de la Nación

pasos perdidos...

Fertilización asistida para todos/as

La fertilización asistida no está regulada en la Argentina. La parte negativa del vacío legal es que las obras sociales y prepagas no aceptan cubrir los tratamientos por infertilidad, pero la contraparte es que la falta de regulación permite una libertad que posiblemente la intromisión legal coarte, como pasó en Italia, donde el berlusconismo prohibió que las mujeres solas puedan acceder a métodos de fertilización asistida, entre otros puntos. Igualmente, todos los años el Congreso amenaza con legislar sobre las nuevas formas de concebir que –con ley o sin ley– no paran de avanzar ni de sumar más mujeres y varones que no esperan a la cigüeña, sino a su propio deseo y un empujoncito de la ciencia para ser madres y padres.

La presidenta del bloque de diputadas/os del Partido Socialista, Silvia Augsburger, presentó un proyecto de ley que permite el acceso en hospitales públicos a métodos de fertilización asistida y obliga a la medicina privada y obras sociales a brindar estos costosos tratamientos. Un punto distintivo del proyecto es que no especifica, regula o limita las técnicas ni los requisitos para acceder a este derecho, por lo que garantiza el menor costo de la fertilización sin poner vallas en su acceso. También los legisladores/as Delia Bisutti, Mónica Fein, Fabián Peralta, Laura Sesma y Silvia Storni acompañan la iniciativa.

La semana pasada, Augsburger organizó una jornada sobre "regulación y acceso a la Procreación Humana Asistida" en donde se escucharon puntos de vista de distintos sectores. En el debate participaron Sergio Provenzano, jefe de la División Ginecología del Hospital de Clínicas; la abogada Nelly Minyersky; Marcos Horton, presidente de la Sociedad Argentina de Medicina Reproductiva; Susana Sommer, bióloga e integrante de la Unesco y el médico Pablo Bonazzola. "La complejidad de este tema y su solución no se encuentra en una doble moral o en el doble discurso. Las modificaciones de base no dependen únicamente de implementar sofisticadas técnicas, sino de prevenir, respetar, educar y cuidar la salud reproductiva de nuestra población", opinó Augsburger, que se mostró a favor de que las técnicas no sean accesibles sólo para quienes tienen dinero para pagarlas de su bolsillo.

La diputada socialista aclaró que "legislar sobre estas técnicas incorporándolas a los servicios públicos y a la cobertura de la seguridad social no obliga a quien esté en desacuerdo a someterse a ellas", en alusión a los sectores conservadores y eclesiásticos que se oponen, por ejemplo, al congelamiento de embriones. En contra de la intromisión de valores que sólo son ejercidos por una parte minoritaria de la sociedad, Augsburger remarcó: "Ya avizoramos los debates al respecto. Cada vez que se discute el tema de salud sexual y reproductiva pareciera que se quiere introducir todo tipo de debates, que tienen que ver más con las creencias de cada uno y donde muchos de ellos ni siquiera están saldados en el mundo científico o académico. Nos parece trascendente y adecuado que el debate de este tema se centre en la mirada integral de los derechos sexuales y reproductivos y en uno de los ejes esenciales de estos derechos, que es el derecho a procrear".

FOTO: BERNARDINO AVILA



LA BRECHA FEMINISTA

HASTA LAS URNAS La investigadora Silvia Ferro discute el modo en que se valora la participación de las mujeres dentro de las llamadas "listas testimoniales" y reivindica el valor de las parejas militantes, al mismo tiempo que advierte sobre la distancia entre el feminismo académico y la participación popular de las mujeres que pocas veces se refleja en el ámbito de la representación política.

POR VERONICA GAGO

Ante la adrenalina del cierre de las listas electorales, la renovada polémica frente a las llamadas candidaturas testimoniales y las personalidades del mundo del espectáculo convocadas en los últimos días, la feminista Silvia Ferro, doctora en Historia Económica y Master en Investigaciones Feministas por la Universidad española Pablo de Olavide y autora del libro *Ser, Estar y Actuar. Mujeres y participación política* (Feminaria, 2005) se suma al debate como feminista y como militante del Frente para la Victoria (Santa Fe). Lo hace batallando con una nota publicada en **Las12** sobre el tema, en esta misma sección (Poner la dama, 24.4.09), donde la entrevistada fue Dora Barrancos.

¿Cuál es tu punto de vista respecto de las candidaturas testimoniales, en particular las femeninas, mayoritariamente ocupadas por esposas de políticos reconocidos?

–Las parejas militantes han sido y son características de la cultura política argentina. Sin embargo, desde algunos sectores que promueven la equiparación de oportunidades de las mujeres respecto de los varones, hay un sesgo a descalificar duramente a las mujeres que actúan en parejas militantes especialmente si son peronistas y especialmente en coyunturas electorales, como por ejemplo en estas elecciones legislativas. ¿Se puede afirmar sin más que la menor visibilidad político-social de una mujer, esposa de un varón más visible políticamente, se debe a un menor compromiso de ésta con ese proyecto? En esta mirada sesgada Alicia Moreau de Justo fue un ejemplo de militancia feminista y el hecho de constituir una de las históricas y más famosas parejas militantes, no opacaba la certeza de sus convicciones políticas. Para esta corriente de pensamiento Eva Duarte de Perón no obtiene el mismo reconocimiento ya que no tenía estudios universitarios, no provenía de una familia de indiscutida posición social, se identificaba con un proyecto nacional y popular y fue la convencida partícipe de la celebérrima pareja militante que cambió para siempre la historia política en Argentina. Es muy meritorio que mujeres solas o sin estar enmarcadas en parejas militantes hayan logrado el reconocimiento público a sus convicciones y capacidad de liderazgo político y social. Es muy difícil construir liderazgos femeninos en solitario en esta sociedad aun muy prejuiciosa, racista y machista. Pero no se lo puede imponer como prototipo excluyente de los liderazgos políticos femeninos, porque eso significaría descalificar el potencial político de las mujeres que permanecen en parejas militantes, por el solo hecho de estar acompañadas por hombres en el mismo compromiso político y conyugal.

¿Lo calificarías como un prejuicio histórico?

–Mucho se está investigando actualmente, desde los Estudios de Género de la Historia Reciente de la Argentina, respecto de la militancia setentista donde tanto en organizaciones revolucionarias como en las de todo tipo, muchos de esos varones y mujeres comprometidos con el cambio social por la vía revolucionaria hicieron una simbiosis entre la conyugalidad y el amor de pareja con el proyecto político de país por el que luchaban, fundamentalmente porque ambos compartían convicciones y creencias.

Tratar de cuasi monigotes a las mujeres militantes peronistas casadas con varones también peronistas, que forman parte activa de las estrategias electorales del oficialismo como por ejemplo en las llamadas "listas testimoniales", es emparentarse con los discursos descalificatorios hacia la capacidad de la acción política por parte de las mujeres. En los noventa, durante el debate por las leyes electorales de cuotas mínimas, también se le negaba a las mujeres el acceso a las bancas usando casi calcados los argumentos de minorización de las capacidades de acción y decisión.

¿Qué opinión te merece la polémica sobre las candidaturas ofrecidas a actrices muy conocidas?

–Es notable el paralelismo entre las descalificaciones actuales hacia las candidaturas de las actrices Andrea del Boca y Nacha Guevara por participar de las listas del Frente para la Victoria, aun cuando ambas se manifiestan como militantes convencidas del peronismo, que recuerdan en muchos aspectos a aquellas que hacían hace más de cinco décadas los sectores conservadores a Eva Duarte por su condición de actriz –y fundamentalmente por su origen popular– lo que no impidió que se convierta en la mujer más trascendente de la historia argentina e iberoamericana.

¿Estás en desacuerdo entonces con que las listas testimoniales en los casos femeninos funcionan como una suerte de cupo desvirtuado?

–Poner la lupa sobre los méritos de las mujeres que acceden a las listas electorales ocupando como se dice equívocamente "el lugar del cupo" y pedirles requisitos que no se exigen en la misma medida a los varones de sus propios espacios políticos termina siendo funcional a quienes no desean compartir el poder con las mujeres. Actualmente la representatividad en las organizaciones políticas, económicas, sindicales y sociales en general no refleja proporcionalmente esa contribución mayoritaria de las mujeres, y esto tiene que ver también con esas mutuas distancias y recelos entre el feminismo académico y las mujeres militantes de organizaciones sociales y políticas vinculadas al peronismo, que debilitan la posibilidad de mutuo empoderamiento.

¿El problema lo ubicarías en la relación entre feminismo y peronismo?

–Si bien el peronismo fue el marco histórico, político y social donde se expresó la mayor incorporación de las mujeres a la política en sentido amplio y al servicio estatal, y concretó los mayores logros legislativos a favor de la equidad de derechos entre varones y mujeres, en la opinión pública otros sectores con mayor comunicabilidad se apropiaron de los sentidos de esa lucha reivindicativa. Así pareciera que recién a partir de los ochenta en el marco de recuperación de la democracia comienzan a instalarse las demandas de "género" en la sociedad argentina y que sólo sería patrimonio de vanguardias intelectuales generalmente no identificadas con el peronismo. Marcela Lagarde de los Ríos, antropóloga mexicana y feminista que luego actuó como diputada en su país, advertía sobre los peligros de fijar estándares excluyentes para la participación política de todas las mujeres, especialmente de aquellas de los sectores populares y sin educación universitaria, porque eso significaría establecer derecho de admisión para ser ciudadana de la selecta República Feminista, donde mujeres urbanas de clase media y muy cultas hablan entre sí y tienen dificultades para dialogar con otras identidades femeninas. ♥

FOTO: AGENCIA MENDOZA



VIOLENCIAS Frente a relatos aberrantes como el que describe el abuso y la violación sobre una hija durante más de veinte años, enseguida se buscan palabras que puedan aludir a lo innombrable y a la vez situar el mal lejos del resto de la sociedad: así aparece el "monstruo de Mendoza", padre y abuelo de siete hijos producto de la violencia. Pero no hay nada de monstruoso ni extraordinario en este hombre, al contrario, un tipo común, vecino reconocido que sin embargo entendió literalmente aquello del poder del padre.

POR SONIA TESSA

"El monstruo de Mendoza." Así nombraron los medios a Armando Lucero, el hombre que violó durante 27 años a su hija, con la que tuvo siete hijos. Como antes se nombró a "el monstruo de Amtetten", el austríaco Joseph Fritzl. Lo monstruoso permite poner afuera, bien lejos, el fantasma del incesto y el abuso sexual. Y tranquilizarse. Sin embargo, se trataba de supuestos hombres honorables, padres de familia, cuyas conductas públicas se distanciaban mucho de sus "monstruosidades" (para nada) privadas. Así, los incestos que pueden estar cometiéndose a la vuelta de la esquina quedan en una nebulosa. Porque padres abusadores hay muchos, y lo que se pone en juego no son tanto los "instintos" –como a muchos tranquiliza suponer– sino una relación jerárquica, donde la niña es sólo un objeto del placer de ese hombre. No sólo sexual, claro, sino sobre todo el placer de la dominación, masculina por excelencia.

"Hablar del monstruo es una forma de tranquilizar a la sociedad, en el sentido de que esto ocurre excepcionalmente, cuando en realidad sabemos que puede estar pasando al lado de tu casa", indicó la psicóloga rosarina Bettina Calvi. Y dejó claro que la pregunta sobre el "perfil del abusador" –que sí se describió en algunos medios– no es pertinente. "Puede ser cualquiera. De hecho, la mayoría son hombres con una vida social muy correcta", indicó.

Sin embargo, Calvi hace otra lectura sobre la cuestión de lo monstruoso. "El abuso, y mucho más el incesto, es imposible de representar, de pensar, para quienes no son abusadores", por eso "la desmentida es el primer mecanismo" que se pone en juego. En esta ocasión, "la dimensión del hecho sobrepasa. Se nomina como monstruoso algo que no se entiende, que no puede pasar, que es irrepresentable. Sin embargo, no tan lejos, pero sobre todo en el norte del país, la práctica del abuso de las niñas pequeñas de las familias más pobres es habitual. Allí no se les dice monstruos, porque está naturalizado socialmente que la gente pobre es objeto de quienes tienen mayores recursos".

Otra psicóloga rosarina, que dirige la Casa de la Mujer, Liliana Pauluzzi, prefiere poner el foco en "la falta de compromiso de la sociedad" y en "la impunidad". Desde hace tiempo batalla con los prejuicios que operan en la Justicia, donde la mayor parte de las denuncias por abuso sexual se desestiman. "Lo ocurrido en Mendoza desnuda la falta de compromiso de la sociedad. Estos chicos fueron a la escuela, tenían vecinos, pero nadie hizo nada. Se sigue planteando el abuso como un delito privado", indicó Pauluzzi, quien recordó una historia muy similar de una chica a la que atendió en un barrio Fonavi de Rosario. "Los docentes, los profesionales de la salud, lo sabían pero no denunciaron nada. Cuando quise trabajar con la chica, la familia impidió que siguiera viniendo", recordó. Para ella, "lo monstruoso es la impunidad".

> No es excepcional. De acuerdo con la estadística de Naciones Unidas, el **30** por ciento de la población sufre o sufrió abuso sexual infantil, y de ese porcentaje, un **80** por ciento lo sufrió en el ámbito intrafamiliar.

Pauluzzi sostuvo que "se pone el rótulo de perversión y psicopatía en una instancia individual, pero la perversión está dentro de la sociedad. Lo que a mí me parece monstruoso es la falta de compromiso del Estado, de la sociedad, de los profesionales. Es muy perverso que la Justicia decida sobreseer a un padre violador porque no hay semen para analizar un ADN", indicó Pauluzzi.

Sobre todo, esta psicóloga subraya que el abuso sexual infantil "no es excepcional. De acuerdo con la estadística de Naciones Unidas, el 30 por ciento de la población sufre o sufrió abuso sexual infantil, y de ese porcentaje, un 80 por ciento lo sufrió en el ámbito intrafamiliar. Un estudio de Save the Children en 10 países de los cinco continentes plantea que el origen del abuso sexual está en el sexo, el poder y la cultura y una de las cosas que plantea es que los gobiernos prefieren mantener las costumbres tradicionales que defender a los niños y niñas".

Esta posición de la ONG internacional es concurrente con las observaciones de la antropóloga Rita Laura Segato, quien considera a la violencia como constitutiva de las relaciones entre los géneros. En una ponencia realizada en 2003, sobre "Estructuras elementales de la violencia", la investigadora se refirió a "la economía violenta propia de la estructura de género. En el incesto, por supuesto, se ponen otros asuntos en juego. Como la prohibición que estructura la sociedad. Pero claro: si está prohibido, es porque pasa".

Es interesante analizar cómo desde muchos medios se exhibió la preocupación por los siete hijos de la relación incestuosa. ¿Y qué hay de la víctima? Para muy pocos el tema es ella, que aun siendo adulta sigue siendo una niña abusada. "Hay que focalizar la cuestión en los 8 años, cuando comienza el abuso, porque cada año que pasó siendo abusada, toda su subjetividad se deterioró, y se naturalizó una situación cada vez más patológica", indicó Calvi. Allí, trazó un paralelo con Elizabeth Fritzl, la mujer de 42 años a quien su padre tuvo encerrada durante 24 en un sótano. "Esta chica no estaba encerrada físicamente como la austríaca, pero también estaba encerrada. La estructura era absolutamente endogámica. Que no haya contacto con el exterior porque si no, el terrible secreto corre riesgo. Los abusadores se encargan de instalar el orden del secreto fundamentado en la amenaza. Si vos lo contás, yo voy a hacer tal cosa. No es sólo lo sexual, es un ejercicio de poder en todos los ámbitos", indicó Calvi. ♥

vuelta al mundo

AFGANISTAN

Talibanes habrían intoxicado a 150 niñas para que no se escolaricen

Alrededor de 150 niñas –de entre 7 y 12 años– fueron intoxicadas a causa de ataques con gas venenoso en dos escuelas primarias de Afganistán, según información de la cadena Al Arabiya. En los videos que muestran los ataques a las nenas se exhiben las heridas provocadas por los atentados contra su derecho a aprender. No es la primera vez que las aulas y los pizarrones son repudiados por grupos talibanes que durante su permanencia en el gobierno afgano prohibieron que las mujeres estudien y trabajen y que tienen como uno de los blancos principales de sus acciones la alfabetización femenina. Los talibanes fueron respaldados por Estados Unidos –durante la Guerra Fría– para derrocar al régimen soviético que mandaba en Afganistán y en la actualidad tienen una visión del Islam absolutamente contraria a los elementales derechos de las mujeres y las niñas.

ESPAÑA

El gobierno liberó la venta de la pastilla del día después

El gobierno español decidió que la píldora del día después se pueda comprar en todas las farmacias del país sin receta a un costo promedio de 18 euros. La medida todavía no se efectivizó en los mostradores, pero sí generó algunas reacciones. El 55 por ciento de los lectores del diario *El País* apoyaron que la anticoncepción de emergencia tenga venta libre, ya que, hasta ahora, sólo en diez comunidades españolas se otorga gratuitamente y que en muchos sitios del país europeo es una odisea conseguir. Por eso, la idea de la gestión socialista es terminar con la desigualdad en la posibilidad de adquirir un método fundamental para evitar embarazos no deseados. Pero la Asociación Nacional para la Defensa del Derecho a la Objeción de Conciencia del Personal Biosanitario, de tinte ultra conservador, asegura que el 30 por ciento de las farmacias se van a negar a vender la anticoncepción de emergencia.

MEXICO

Gatillo sexual en la brutal represión de Atenco

Hace tres años, 47 mujeres fueron detenidas en Atenco durante una protesta. Ellas no sólo fueron golpeadas, mordidas, insultadas y pellizcadas. También fueron desnudadas, penetradas anal y vaginalmente, violadas y amenazadas de muerte. Además, después de los abusos, el Estado les negó la atención ginecológica para demostrar la violencia sexual institucional, según denuncia la periodista Sanjuana Martínez en el sitio Cimac noticias. "La tortura sexual en Atenco tiene nombre de hombre: se llama Enrique Peña Nieto, gobernador del Estado de México y actual aspirante a la presidencia del país, por el Partido Revolucionario Institucional. Fue quien ordenó la represión contra campesinos y floristas, violando todas las leyes que garantizan el respeto a los derechos humanos y los tratados internacionales que el gobierno de México ha ido firmando", asegura Martínez.

FAMILIA DE ARTISTAS

MUESTRAS Esta semana, Ana Gallardo estará inaugurando dos muestras: la primera, en la Embajada de Brasil, vuelve sobre el tema de la prostitución y la trata de mujeres. En la segunda –galería Alberto Sendrós–, los objetos en barro modelan deseos para la vejez. Aquí, la artista, en diálogo con quien fuera su modelo para pensar la violencia sexual hacia las mujeres, reflexiona sobre su vocación y sobre esa "relación femenina" que ella advierte en el arte.



Identikits, Embajada de Brasil, Cerrito 1350.

POR ANA CRAIG

Desde su *Manifiesto Escéptico* (1999) en el que representaba los distintos instrumentos que las mujeres usan para abortar: perejil, agujas, tijeras, cuchillos de cocina; hasta *La hiedra* (2006), una serie de instalaciones basadas en las historias de amor de mujeres mayores que marcaron su vida; o el video que hizo para la última residencia de artistas que se organizó en Ostende en marzo de este año donde se filmó devolviendo al mar una botella con un mensaje de amor, la obra de Ana Gallardo (Rosario, 1958) se puede pensar como una reconstrucción de sí misma a partir de los relatos de las historias de vida de otras personas, de otras mujeres. Su arte sería un intento de hacer presente una ausencia y acortar la distancia entre lo que pudo haber sido y lo que no fue. Esta motivación creativa pudo haber quedado marcada por la temprana muerte de su madre, la pintora española Carmen Gómez Raba, cuando ella tenía siete años. "Todo el tiempo he estado construyendo una relación con mi madre. Por eso para mí, el arte es una relación femenina y yo soy una artista de género. Los primeros talleres que conocí en mi vida fueron los de sus amigos. Recuerdo la madera, el olor de los óleos. De alguna manera he mamado esos años que estuvimos juntas. Se ve que es fuerte para mí porque hago lo mismo que ella, retratos femeninos."

A los 14, cuando su padre, el poeta español José Carlos Gallardo, se casó nuevamente, Ana se fue de su casa. A los 17 ya vivía sola, no estudiaba, trabajaba. A los 25 decidió que quería pintar: "Busqué, busqué mucho y entré a un taller que tenía el olor de mi madre. Era el óleo, la estufa y dije: 'Me voy a quedar acá'. Fue una cosa súper romántica y me quedé". Y así se codeó con la generación de artistas del '80, nucleados en la Galería del Retiro de Julia Lublin, donde Kuitca hizo su primera exposición y formó parte del Grupo de la X, compuesto por doce artistas entre los que estaban Pablo Siquier, Ernesto Ballesteros y Carolina Antoniadis: "Entré por la puerta grande. Me vino muy bien porque me metí en un mundo que de otra manera me hubiera costado un montón. Estuve con el Grupo sólo un año. Sentía que nos estábamos convirtiendo en algo demasiado rápido, un éxito muy inmediato y yo venía de una formación súper romántica, de que el artista es pobre y sufre, y entonces enseguida me fui a México, tengo familia allá y he estado yendo y viniendo toda mi vida."

A fines del año pasado, fue convocada para participar en Límite Sud/South Limit, la pata experimental de Arteba, un evento que intenta posicionarse a la altura de la Bienal de San Pablo, pero que recién comienza. Sentada en un sillón de terciopelo al lado de una mesita redonda con un florero en el centro con flores envejecidas, estaba Silvia Mónica, miembro de Ammar Capital (Asociación de Mujeres Meretrices de la Argentina) que lucha contra la exclusión social. Silvia, como sus compañeras, no se reconoce como trabajadora sexual, sino como mujer en situación de prostitución. Perfumada, con el pelo recién peinado con secador, mirándose una vez más en una pantalla donde se proyectaba su imagen arriba de un escenario, cantando un tango cuya letra desglosaba un artículo sobre la falta de estadísticas que hay sobre prostitución infantil.

"No quiero ser de estos artistas que después de 2001 hizo al cartonero, la prostitución, la miseria. Ese no es mi tema. En esta obra yo estoy hablando de ella, de Silvia Mónica. Ella es de mi generación, ha sido cantante y vivió sólo del arte. Me pregunto qué circunstancias de la vida la llevaron a ejercer la prostitución. Este fue un retrato de las dos. Somos coautoras y yo soy ejecutora: si no tengo esa historia no tengo obra", dice Ana sobre *A boca de jarro*.

Silvia cuenta que en su casa materna se escuchaba mucha música clásica y que a los seis años empezó a cantar y a hacer pequeñas demostraciones familiares usando las cortinas como telón. Se dedicó a cantar hasta que a partir de un hecho irremediable del que sólo va a compartir la impresión del terror, cambió su vida: "Por problemas dejé todo. Era la dictadura, una época muy brava para los artistas y de la noche a la mañana guardé todo en el baúl y lo cerré con varias llaves para que nadie me lo saque. Me dije: 'Esto –su voz, un disco– no me lo van a robar'. Lo tenía muy escondido y el afecto de mis allegados hizo que de a poco fuera abriendo mi tesoro", dice Silvia.

Ana y Silvia hablaron de su vida, se contaron algunos secretos y se encontraron en el desamparo, la soledad y el arte. "Hay una cuestión afectiva que para mí también es importante y necesito sentir que tejo una red de afectos, de amistades con la gente con quien me voy relacionando", apunta Ana.

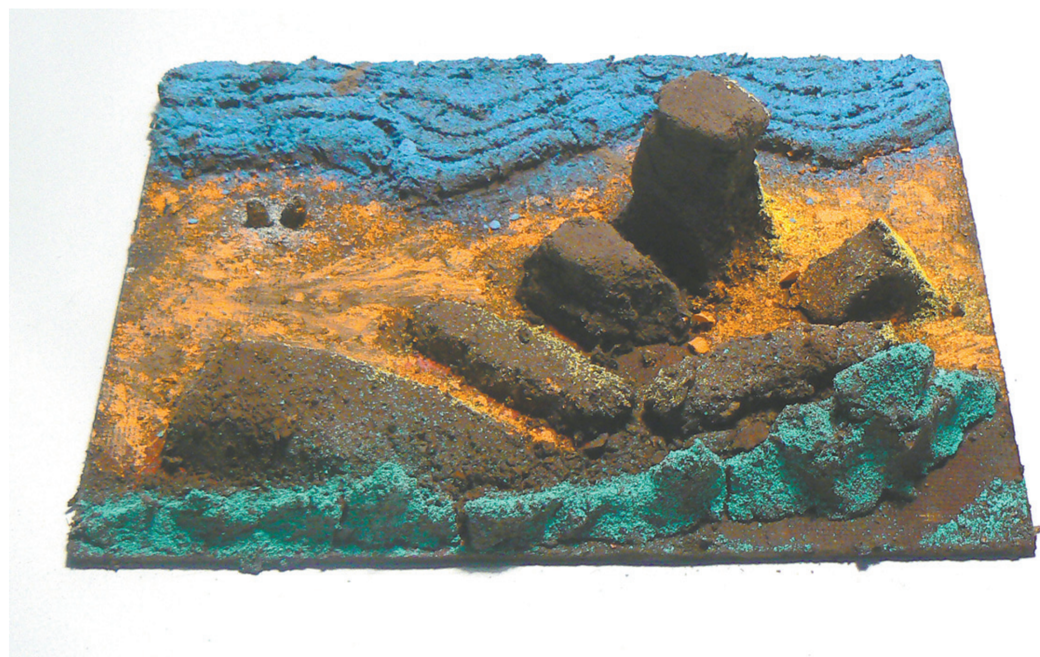
"De mi generación, los artistas que producen para vender son muy pocos. No encuentro el formato de hacer cosas vendibles, no tengo valor de mercado, no encontré la manera de vivir exclusivamente de esto, sin embargo el arte para mí es un lugar de pertenencia donde me siento cuidada. He tenido momentos en que no tuve para comer y me salvaron los artistas. Yo tuve oportunidades que Silvia no tuvo y estuve en la calle con una hija pequeña, pero no tuve que ir a ninguna esquina. El circuito del arte es mi familia."

La escena general –Silvia, su mirada, la mesa, el sillón, las flores casi podridas– era, por sobre todo, conmovedora. "Estaba preocupada de que no fuera un panfleto —dice Ana—, no era esa mi intención. El arte para mí es una problemática, mi búsqueda de identidad y a partir de la violencia en el mundo de las mujeres hago retratos, esculturas."

El 14 de mayo, Ana va a participar de una muestra colectiva en la Embajada de Brasil donde va a presentar *Identikits*, una obra efímera sobre la trata de blancas. Para esto se basó en cuatro casos emblemáticos de nuestro país (Marita Verón, María Cristina Quevedo Luquez, María Fernanda Aguirre y Andrea Noemí López) e hizo tarjetas postales con el dibujo de un objeto o un lugar que las vinculara a cada una de ellas. Las tarjetas estarán puestas en un exhibidor y será el público quien las desperdigue por toda la ciudad.

Al día siguiente, en la galería Alberto Sendrós, inaugurará *El pedimento*, una obra que se relaciona con otro de sus temas de interés: la vejez. Allí va a exponer los deseos para la vejez que sus amigos y vecinos de Saavedra hicieron con barro. El tema está inspirado en las peregrinaciones a la virgen de Juquila en Oaxaca, México, donde los fieles, antes de llegar a la iglesia, construyen con la tierra de la ladera sus deseos. "En esta ciudad no tengo modelos para aprender a envejecer. Vivo en un sistema donde la vejez es una mala palabra y la mujer vieja es muy maltratada. Estamos cada vez mejor de salud, de cabeza, pero el sistema te dice que si envejecés fuiste." La idea es que el público pueda hacer su "pedimento" en una mesa a la entrada de la galería mientras que en la otra sala van a estar expuestas las esculturas de barro. Así como en el retrato femenino se vinculaba con su madre, en sus preguntas sobre la vejez, está su padre: "El no pudo revisar cómo envejecer. Mi papá era un adolescente, el día que se dio cuenta de que estaba viejo no pudo soportarlo y se deprimió, enfermó y murió".♥





El pedimento,
Alberto Sendrós,
Pasaje Tres Sargentos 359.

LA VIDA DE ANA

Rama materna. Su abuelo nació al norte de España, en Cantabria. Era un campesino bruto cuando a los 15 años lo metieron en un barco para ir a trabajar a una empresa de aceite en Cuba. Se hizo rico y extendió su fortuna a México, donde se casó con la hija de su socio, tuvieron hijos allí y en España donde nació Carmen Gómez Raba, la madre de Ana.

Rama paterna. José Carlos Gallardo tenía un padre ciego que tocaba la guitarra en los prostíbulos de Granada mientras él le hacía de lazarillo. Su madre, humilde, militante del sacrificio y la miseria, se murió atrás de su marido dejando huérfanos a los tres hermanos que quedaron repartidos en distintos colegios pupilos. José Carlos se hizo poeta, a lo largo de su vida —murió en Buenos Aires en octubre del año pasado a los 83 años— escribió varios libros de poesía influidos por César Vallejo, dos volúmenes de memorias y la novela *También al corazón le salen uñas* (2008).

"En la familia de mi madre eran todos nariz para arriba y mi mamá se enamoró de mi papá, un gitano, un poeta del sur", interpreta Ana. Fruto de esa relación nacieron ella y su hermana menor. Con la idea de recorrer Latinoamérica por diez años, José Carlos y Carmen viajaron a Rosario, donde estaban los hermanos de él, para luego ir a México por tierra. Pero se quedaron ahí: "Mi mamá no estaba preparada para la vida normal, no sabía lavar los platos. Se debe haber sentido muy sola. Cuando nació mi hermana se murió al poco tiempo. Ni siquiera sé si se enamoraron. ¿Viste esa fantasía de querer salir de ese mundo en el que estaban viviendo?"

Ana se enamoró muchas veces y fue madre soltera por decisión. "Decidí embarazarme de un amigovio sin que él lo supiera. Ya era grande, tenía 32. Si no era ahí, no iba a ser nunca y la tuve sola." Ahora Rocío tiene 18 años y se fue a vivir a México a lo de una de sus tías motivada por un amor que la estaba esperando. "Soy de una generación que discutió el rol de la mujer en esta sociedad. Fuimos educados en una idealización del amor que no existió. Yo no quería depender de un hombre, ni que mi lugar fuera lavar los platos. Si ése era el modelo de familia que me presentaban, yo no lo quería, pero no hallé otra forma en ese momento." Ahora está de novia. "Por primera vez en mi vida tengo un novio estable, hasta hace cinco años era imposible. Enamorarme lo he hecho perdidamente, pero no fui correspondida, en realidad creo que nunca se enamoraron de mí." ♥



POR VICTORIA LESCANO

EN CONSTRUCCION

Bajo la proclama "Party & Revolution Now" y concebida en palabras de sus diseñadores, Noel Romero y Angeles Chevalier, como "una colección que propone un abordaje creativo y lúdico frente a la crisis y que parte de repensar los postulados de la marca para afirmarnos e innovar", la firma A.y. not dead presentó a fines de abril la colección invierno 09. Acompañó con una campaña gráfica donde se exhibe a un modelo (hombre) ataviado en traje, camisa escocesa y una cartera con tachas, colgando de su brazo, montado sobre una escalera de pintor y rodeado de caireles de un salón lujoso –la Legislatura porteña–, y también con un pequeño y contundente desfile, entre los percheros y exhibidores construidos con andamios en el local sito en Paseo Alcorta.

El fashion show puso énfasis en revisitar los clásicos de la firma, de las remeras con logos de bandas y stencils a esqueletos dignos de atuendos de la banda Los Brujos, y la lengua rollinga sumado a la exaltación de las estampas de animal print aplicadas a minivestidos, vestidos y suéteres a rayas que resultan de homenajes a Sonia Rykiel y al saquito Chanel con impronta rockera y en versión micromini.

El estilismo de Camila Gassibeyle enfatizó la exposición de las piernas mediante el uso de medias de red, los tocados de flores negras, los tacos de vértigo, la exaltación del strass, los foulards con plumas, los tapados de piel sintética.

A su línea femenina de jeans sumaron desarrollos en terciopelo y un modelo punk deliberadamente ceñido con estampas que ostenta serpientes. En el apartado masculino, que rankea alto en los placards de músicos –tanto Emmanuel Horvilleur como los integrantes de La Portuaria y Babasónicos son usuarios confesos de la marca– sumaron el modelo jean punk en gabardina con cierres a la vista y lavados innovadores.

LOS RAROS PEINADOS

Unos días más tarde y a diez años del lanzamiento del exquisito CD *Música para peluquerías* con canciones compuestas en homenaje a la permanente, el spray y el brushing por músicos tales como Gustavo Cerati, Flavio Etchetto, Alto Camet y Luchi Camorra y lejos de los días en que hizo un peinado rojo flúo en su casa para el bajista de Juana la Loca el peluquero Oscar Fernández, creador de Roho, volvió a innovar y celebrar en ocasión de la apertura de su boutique de peinados con locación en Palermo, Malabia 1931.

La fachada que emula una discoteca ochentera y el estilo Las Vegas –obra del estudio de arquitectura Lerner–, los sillones para lavarse el pelo en color rosa Barbie y sectores de corte que cobijan modernísimos lounges con gadgets de alta tecnología devinieron locación de un gran desfile de modas y estilos de los diseñadores Jessica Trosman, Andrés Baño, Valeria Pesqueira, la cantante de Coco Noelia Mourier, cantante de Coco y dj sets a cargo de Gustavo Cerati y del vestuarista Manuel Morales. Los más peinados para la ocasión fueron curiosamente un grupo de niños –con cortes de impronta rocker– que jugaban videogames mientras transcurría la celebración.

CHIVOS REGAL'S



Correr con zapatos

Los zapatos de autora son uno de los distintivos de esta época y Corre Lola una de las marcas que hacen punta en la idea de caminar sin uniformidad y con una calidad que cuide los pies. Ahora, la marca abrió un nuevo local, en Rodríguez Peña 1146, Recoleta, donde se pueden encontrar balerinas, zapatitos estilo Mary Poppins, zapatillas, borcegos y botas. Y para las que quieran ahorrar sin sacrificar confort, el oulet queda en Vera 532. Más información: www.correlola.com.ar

Delivery antichatarra

El Restaurant orgánico BIO agregó el servicio de delivery y de catering para poder llevar a domicilio la posibilidad de comer sano. La propuesta rechaza la invasión de químicos nocivos para la salud del cuerpo, la tierra y el agua. La carta puerta a puerta se realiza con productos frescos, integrales y orgánicos con sabor gourmet. "Proponemos recuperar el sabor y el amor por la elaboración de nuestros propios alimentos", dicen Claudia Carrara y Marisa Ledesma, dueñas de BIO.

Tel: 47743880 / Humboldt 2199 / web: www.biorestaurant.com.ar



Las mujeres también pueden transpirar la camiseta

El 70 por ciento de las mujeres creen que las emociones son una fortaleza y no una debilidad. La idea de que llorar, alegrarse, emocionarse e, incluso, transpirar es un efecto positivo de la sensibilidad que se permiten muchas mujeres es la llave con la que Rexona presenta un desodorante –Active Emotion–, que no intenta tapar o menospreciar las emociones femeninas, sino, en todo caso, acompañarlas en lo que denominan "transpiración emocional" frente a un examen, una cita amorosa o un desafío laboral.



ESCENAS

La risa es más que un cuento

Así da gusto es el nuevo espectáculo de Ana María Bovo. En el traje de Olinda Petrungaro –una asistente de vestuario– la narradora oral, intérprete y guionista despunta su comicidad en un repaso, justamente, por la comicidad femenina. Sin dejar de convocar a la ya muy homenajeada Niní Marshall, la obra pone el acento en la capocomica Olinda Bozán y también revaloriza las figuras de Tita Merello, Lola Membrives, Nélida Roca y Nélida Lobato.

Los martes a las 20.30 y los domingos a las 17, en el Maipú Club, Esmeralda 443. Las entradas cuestan $40 pesos. Tel: 4322-8238.

Una argentina en Ruanda

Inés Weinberg de Roca es una jueza argentina, integrante del Tribunal Criminal Internacional por Ruanda, que debe juzgar los crímenes de guerra cometidos durante el genocidio ruandés que se desató en 1994, donde fueron asesinadas casi un millón de personas en poco más de noventa días. El 28 de mayo en el Complejo Tita Merello se va a estrenar el documental *Los 100 días que no conmovieron al mundo*, que narra la experiencia de la magistrada. La idea es de Susana Reinoso y la realizaciòn de Vanessa Ragone.



Mateando

La obra *El mate* ganó el premio Atina a la mejor música original y fue nominada al Premio ACE como mejor obra infantil en el 2008. Este año vuelve a los escenarios de la tarde para contar con humor cómo, a través de una ronda de mate, se enlazan el campo y la ciudad y la siesta y el desenfreno. El libro y la dirección son de Javier Zain, la música de Carlos Gianni y la coreografía de Silvina Sznajder.

Los sábados y domingos a las 16.30 en el Teatro Del Nudo, Corrientes 1551. La entrada cuesta 25 pesos. Reservas: 4373-9899. Web: elmateyquesigalaronda.blogspot.com

MUESTRAS



Mapa Planetícola

La muestra Planetícolas, presentada por mapa líquido, exhibe instalaciones, pinturas y fotos de Silvina D´Alessandro, Emiliano López y Nat Oliva. También cuenta con la consultoría más texto de Rafael Cippolini y el concepto de Lucas Marín. La inauguración es el viernes 15 de mayo, a las 20 horas, en Las Casas 4100 (Beodo). Se puede visitar los viernes y sábados de 18 a 22 horas hasta el 20 de junio. Tel: 4923-9746 / email: mapaliquido@gmail.com

RECURSOS

A patear todo el mundo

Las clases de fútbol son una de las actividades extraescolares con más fanas entre padres y chicos para patear y divertirse después de la escuela. La diferencia es que este taller, para niños/as desde los 4 años hasta los que ya tienen 12, está abierto a chicas y chicas, sacándose la camiseta del sexismo y permitiendo que el fútbol sea una fiesta en la que las nenas también puedan aprender a atajar, desmarcar, golear y divertirse y los nenes a compartir el espacio. El eje está puesto en el trabajo en equipo y el respeto por las posibilidades de cada uno/a. El objetivo es reformular la idea del deporte basado en la idea de ganar y revalorizar su importancia como juego. Tiene sedes en Villa Crespo, Caballito y Agronomía. Informes: Profesor Javier Pajoni / email: actividadesmoebius@yahoo.com.ar/ tel: 154-162-1239

Por más doulas

En junio empieza un programa de encuentros para mujeres que quieren desarrollarse como doulas. Los requisitos son ser madre y tener disponibilidad emocional para acompañar y sostener a otra mujer durante el embarazo, el parto y/o el puerperio. Hay una charla informativa el sábado 23 de mayo, de 13.30 a 15.15 horas en Villa Adelina, a 7 cuadras de Panamericana y Thames, con la coordinación de Sonia Cavia, Melina Bronfman y Roxana González.

Informes: 154-188-9066 /
email: info@doulasdeargentina.com.ar/
www.doulasdeargentina.com.ar

LA ALDEA BLOGAL, POR PAULA CARRI

LAS TETAS COMO CASTIGO

No siempre las acciones grupales virtuales son acerca de las grandes causas de la humanidad. A veces se realizan sobre temas que afectan a nuestro día a día y, más aún, sobre pequeñas luchas que, no obstante, cuando se pierden dejan un sabor amargo. Y el bolsillo más flaco. Tal es el caso de la enorme campaña montada vía Facebook (http://facebook.com) por Beckie Williams, una muchacha de 25 años, cuando descubrió que los soutiens que usaba costaban para ella dos libras más por tener senos más grandes que el tamaño estándar. Desde su lugar de residencia, Preston Circus, una localidad en la costera Brighton, en Gran Bretaña, inició una campaña que dio sus frutos el sábado último cuando nada menos que las clásicas tiendas Marcks and Spencer dieran marcha atrás con sus aumentos y decretaran la igualdad de precios en todas las medidas de corpiños de cada variedad de modelos. El grupo de Facebook se llama Busts 4 Justice, algo así como “Senos por la Justicia” (el cuatro suele usarse para reemplazar el for en los sms). Puede buscarse por su nombre en la red social luego de darse de alta o si no en buscadores. La iniciativa ya pasó la barrera de 17.000 miembros. La tienda, por su parte, en un primer momento intentó justificarse diciendo que los corpiños más grandes implican más trabajo y por eso su precio es más elevado. Pero la implacabilidad de la campaña los obligó a dar marcha atrás e igualar las condiciones a la hora de comprar un soutien. Ahora las chicas de senos grandes van por más: ya anunciaron que tienen en la mira a otras cadenas que tendrían diferencias de precios en sus tallas de ropa interior.

Sin caer en análisis psicológicos –que podrían hacerse– sobre por qué senos más grandes deberían “castigarse” con un mayor precio en sus prendas, cabe recordar que en Camerún, por ejemplo, hubo hace tres años una campaña para evitar la práctica de golpear o masajear con objetos calientes los pechos de las jovencitas, en la creencia de que eso inhibiría su crecimiento. “Mi madre me lo hizo a mí y yo se lo hice a mis hijas como un modo de reducir su atractivo sexual”, contaron sus protagonistas. La práctica habitual consiste en tomar una piedra de pulir, calentarla al fuego y hacer presión con ella sobre los senos de niñas de alrededor de ocho años. Se calcula que en Camerún cuatro millones de mujeres padecen o han padecido esa suerte de tortura para eliminar la protuberancia de sus pechos. Una de cada cuatro niñas o adolescentes padecen estos tormentos. Obviamente que esa práctica no viene sola: quienes la padecen sufren abcsesos, infecciones, cáncer de mama y terribles dolores. El siguiente efecto de la creencia es proteger a las jóvenes del avance sexual de los varones, vinculando a las tetas con el aumento de acoso sexual hacia ellas. Las campañas internacionales para terminar con estas prácticas dañinas, como la ablación genital, se suceden año a año. En 2008, incluso el gobierno de Camerún inició una de estas campañas, sin la suerte de lograr aún su cometido, como sí sucedió con las chicas de senos abundantes de Gran Bretaña, en el grupo de Facebook de Busts 4 Justice . Allí, contentas por la reducción del precio de corpiños, pueden leerse testimonios eufóricos por la pequeña gran victoria y profusión de fotografías de usuarias de talles large y extra large, en soutien, claro. En YouTube (http://youtube.com), en tanto, pueden verse entrevistas a la fundadora del grupo, testimonios callejeros y crónicas de la evolución de la campaña. Todo buscando por Bust 4 Justicie o Beckie Williams.

FOTO: PABLO PIOVANO



POR DOLORES CURIA

1 ¿En qué medida considerás que tu trayectoria (desde la docencia y la narrativa hasta las incursiones en el mundo cinematográfico) influye sobre tu trabajo como editora?

–*Otra parte* es una revista de crítica y ensayo dedicada a la literatura y el arte contemporáneo, de manera que es casi una extensión natural de mis propios intereses muy variados. El “entre dos” siempre me pareció un buen lugar. El trabajo simultáneo en la academia y el periodismo cultural, en la literatura y el cine, en la crítica y la ficción fue ampliando los campos, las formas de leer y de pensar. La crítica, la enseñanza y la escritura de ficción ayudan a leer mejor. Conocí a la mayoría de la gente que hace la revista en ese ir y venir y a muchos de nuestros colaboradores más jóvenes dando clases en la facultad.

2 ¿Cómo describirías *Otra parte* y todo lo que se mueve alrededor de ella?

–*OP* trata de pensar el arte de hoy a través del ensayo crítico y la presentación de obras de artistas contemporáneos, no sólo para interrogar nuevas poéticas y nuevas formas sino porque creemos que en las artes se dejan leer nuevas direcciones del pensamiento que otros discursos y otros lenguajes todavía no pueden formular. La revista no representa una tendencia estética excluyente, pero tampoco es una simple colección de artículos culturales surtidos. Todos los números son monográficos en torno de un tema que se discute a través de las obras y el pensamiento que convoca. De modo que en términos más generales es un lugar alejado de los espacios culturales más institucionalizados y rutinarios, un ámbito de intercambio, un agregado de disidencias, un lugar donde escribir lo que no se escribe en otra parte.

3 ¿Cómo es coeditar la revista con tu pareja, Marcelo Cohen?

–El matrimonio es una larga conversación, decía Oscar Wilde, ¿no? En la nuestra nunca faltaron libros, películas, arte y la actualidad política, de manera que hacer juntos la revista es también una manera de seguir conversando. Nos complementamos bastante bien. Hay una especie de reparto natural de intereses, debilidades y tareas prácticas. ¡Porque en la revista también hay que pagar las cuentas y lavar los platos!

4 ¿Cómo surge el concepto de *Otra Parte*?, ¿Cuándo empieza a publicarse la revista?

–El primer número salió a fines de 2003 y acaba de salir el número 17, de manera que con una frecuencia estrictamente cuatrimestral cumplimos ya nuestro quinto aniversario, un logro no menor para una revista cultural independiente que empezó en la Argentina de la crisis. Los cuatro meses, la regularidad y el cuidado de la edición en papel son importantes porque la revista nació de una especie de obstinación por la letra escrita (sólo ahora tendremos un sitio en la red) y una atención al tiempo propio de la escritura crítica. La revista quiere sintonizar el presente pero se toma su tiempo. De hecho, *OP* surgió en parte de nuestra insatisfacción con los tiempos de la crítica académica y el periodismo cultural, que por lo general “atrasan”, y con los de la crítica en los blogs, que van demasiado rápido. La crítica en términos generales se fue volviendo sumaria, burocrática, desapasionada, pobre, y en muchos casos, mal escrita.

5 ¿Cuál es el lenguaje propio de *Otra Parte*, su estética, su apuesta y qué la hace distinta respecto de otras revistas culturales?

–Todos los que hacemos OP compartimos un acuerdo con la vocación de la revista de encontrar ese difícil punto medio entre el lenguaje del periodismo cultural y el de la academia, sin el facilismo paternalista de la divulgación ni el entre nos de los especialistas. La selección de los artistas es muy variada y surge directamente del tema del número. Las imágenes de la obra no “ilustran” el tema sino que lo interrogan a su manera. En todos los números traducimos algún ensayo extranjero que amplíe el marco teórico o crítico del asunto.

6 ¿Cuál es el criterio de selección de textos en la revista?

–*OP* no es una revista de grupo sino que reúne a gente de la cultura y las artes de trayectorias y lugares muy distintos. Discutimos los temas, los sumarios y los posibles colaboradores con un grupo muy diverso de críticos y artistas (Inés Katzenstein, Guillermo Kuitca, Alan Pauls, Martín Rejtman, Vivi Tellas, Silvia Schwarzböck y Alejandro Grimson) y con la gente más joven de la redacción. El único requisito para escribir en la revista es la competencia y el entusiasmo con el objeto en cuestión.

7 ¿Cuáles son tus principios inamovibles respecto de la revista?

–No hay principios inamovibles, pero no nos interesan esos roles de la crítica que Susan Sontag alguna vez llamó vulgares con bastante justicia: el crítico como autoridad, promotor, mandarín, censor, armador de sistemas. La crítica es para nosotros el ejercicio del gusto y, por lo tanto, del entusiasmo bien argumentado.

8 ¿Es posible considerar a *Otra Parte* una publicación independiente?

–*OP* es una revista totalmente independiente que con mucho esfuerzo se financia con publicidad muy barata de institutos culturales, librerías, sellos independientes y unas pocas editoriales más grandes, con las suscripciones y las ventas. Y se sostiene con la colaboración generosa de todos los que la hacen.

9 ¿Qué lugar creés que ocupa la revista en el campo cultural argentino hoy?

–No lo sé, pero nos alienta que todos los colaboradores acepten la invitación a escribir en la revista encantados, que cada vez se lea más y que tenga unos cuantos lectores fanáticos.

10 ¿Cómo visualizás al lector de *Otra Parte*?

–Diría que es un lector curioso, atento a la vibración del presente de la cultura y el arte, que quiere mirar más allá de su campito y ver qué hay en otra parte para pensar con más aire. Un lector insatisfecho con los espacios culturales más previsibles y burocráticos, que lee con gusto la crítica bien escrita y bien argumentada.



Los ángeles de Böhm

Como poema cinematográfico, la (mini) película Retratos *–de Daniel Böhm– pone en primer plano a cuatro mujeres para trazar una danza casi espontánea y exaltar la belleza del cine y sus recursos.*

POR GUADALUPE TREIBEL

Un retrato nada convencional donde al marco lo reemplaza la pantalla. Una danza donde baila la imagen y la coreografía juega con fantasmas. Un hombre que encuadra a cuatro mujeres como reflejo de cuatro décadas, que pinta un lienzo en fotogramas y hace del tiempo, una cartografía. Quince minutos y un mar de posibilidades, como las que ofrece la poesía. O mejor aún... la poesía fílmica.

Entre esas líneas, toma cuerpo *Retratos*, el nuevo film del realizador Daniel Böhm, que –en su cuarto de hora– explora (y explota) los primeros planos, los cuerpos desde una narrativa desprolija, mutante, viva.

Seleccionada como muestra de Artes Visuales por el Centro Cultural Recoleta (donde actualmente se proyecta), el trabajo del realizador encuentra a Elba “Chunchuna” Villafañe, la abogada especialista en Medio Ambiente, Mirta “Michi” Laciar, la poetisa Hebe Solves y Milka Offer, una joyera rusa en sus ‘80, frente al ojo de cámaras Súper 8, mini DV y otros recursos fílmicos.

¿Qué es lo que tratabas retratar en cada mujer, en tan poco tiempo?

–Cada una tiene su pequeño drama, su pequeña comedia. Desde el retrato, me interesa fragmentar las personalidades y mostrar muchos aspectos, incluso los que ni ellas reconocen y van surgiendo. Las elegí porque las conozco, son mis amigas. Están cerca de mí y son muy ricas, llenas de vitalidad, bellas. Su humor es absolutamente único. Las retraté como son, sin buscar nada específico. Simplemente esperé que me dieran lo que quisieran darme, a veces en tiempos muy cortitos.

De alguna forma, el film podría considerarse un video-danza. ¿Cómo concebiste el movimiento sin coreografiar a tus protagonistas?

–A veces, permitir es la mejor de las coreografías. Dejamos que surja algo vital, único, inesperado. Pero realmente el encuadre es lo coreográfico. En *Retratos* baila todo y eso quería potenciar. Al margen del guión narrativo, el cine tiene un movimiento interno que es coreográfico, más allá de que haya o no baile pautado.

¿Pero habías trabajado en un guión, previo a arrancar con el proyecto?

–Hacía mucho, mucho tiempo tenía un archivo en la computadora llamado “Retratos” y en él agregaba ideas poéticas y argumentales acerca de lo que quería investigar. Incluso llegué a escribir un guión pseudo narrativo, con principio, final y situaciones contradictorias. Finalmente, el proyecto comenzó a pedido de una universidad israelí en el desierto de Negev y se presentó como un work in progress en enero, donde experimenté con el relato. Siempre intento hacer cine experimental, contar las cosas de una manera distinta, explorar la ficción, la no-ficción, la poesía. Yo me siento identificado con las vanguardias de los años 20, que empezaban a utilizar el cine como arte plástico, desde un lugar más bien formal. Claro que a mí me interesa que también haya un componente emocional, que conmueva.

En el film, pareciera haber un particular interés en las manos de estas mujeres.

–Las manos encierran el mayor misterio, son una de las partes del cuerpo que más me atraen. El tacto es nuestro sentido más antiguo, el más primitivo y necesario. Para mí, hablan tanto como las caras y los ojos; son un elemento más del retrato y, en ocasiones, tienen hasta más expresividad.

En algunos momentos, hay sombras que bailan, objetos que se mueven. ¿Hay una búsqueda a partir de lo onírico?

–Exactamente. Y tiene que ver con el tiempo. Nunca sabés si es ahora, un recuerdo, un futuro, un sueño. En ese sentido, el tiempo está jugado como una mezcla, una invención, como si tuviera una corporización, como si fuera una cartografía, un mapa. El tiempo se vuelve táctil, se vuelve lugar. Se lo ve. Es simultaneidad. Siempre me interesó como tema. Mi relación con el tiempo es caótica, misteriosa, complicada. Todo puede ser sueño, fantasma, posibilidad; eso me gusta explorar. En definitiva, las cosas que vemos son y no son.

¿Vinculás el interés por estos temas con el hecho de que seas psicoanalista?

–Yo no soy psicoanalista: fui psicoanalista. Al contrario, el cine es una huida de esa disciplina. A lo sumo, lo psicológico me interesa desde un abordaje estético o experimental, contado desde el cuerpo.

Tu film anterior fue *Sólo hombres solos*, donde mostraste la convivencia de tres hombres que son el mismo hombre en tres etapas diferentes de sus vidas. ¿Hay un interés particular en investigar lo masculino y lo femenino?

–Yo creo que los géneros son pura ficción, artificio, superficie. No hay sólo dos sexos, hay tantos como individuos. Y aun en cada individuo, hay miles de posibilidades. Pero, es cierto, todas mis películas tratan el tema de género. De hecho, ahora estoy trabajando con Mayra Bonard (del grupo El Descueve), que me acompañó creativamente en *Retratos*, en un proyecto que explora la homosexualidad. ♥

Retratos se proyecta hasta el 25 de mayo en la sala 9 del Centro Cultural Recoleta (Junín 1930). De lunes a viernes de 14 a 20. Sábados, domingos y feriados de 10 a 21. Entrada libre y gratuita.



Orgullo Machu Picchu

Entre la comedia y el morbo, el villano de *Aída*, exitosa telenovela española, asienta su maldad en la xenofobia y la ignorancia. Su hábito de llamar “Machu Picchu” a todo latino que se precie genera simpatía y adhesiones entre los televidentes. En la vida real crecen las actitudes xenófobas y discriminadoras en ese país. ¿Debería la ficción superar a la realidad?

POR MARIA MANSILLA

¿Quién es Mauricio Colmenero? Un personaje famoso en la pantalla española. Interpretado por Mariano Peña es el villano más popular de la serie *Aída* (Tele5), la más vista de España, de esas que les ganan en rating incluso a los grandes partidos de fútbol.

Una crítica de lo más sesuda descubrió al bigotudo de Colmenero así: “Típico fachorra de barrio, de prejuicios xenófobos y homófobos, taurino empedernido, amante del jamón serrano y los buenos puros, putañero y machista insoportable. Simboliza a nuestros autóctonos empresarios incultos y semianalfabetos. Regentea el Bar Reinols (en honor a Burt Reynolds, su ídolo) en el que emplea inmigrantes ilegales y a quienes explota y humilla descaradamente”. Como si nada, entre risas nerviosas de la clac, Colmenero se burla del pelo largo y lacio de los mexicanos, de la homosexualidad de su camarero, de la fealdad de una ecuatoriana, mientras se enriquece a costa de ellos.

En tono de sitcom, una de sus muletillas más festejadas –es decir, replicadas– es apodar a uno de sus camareros latinos como “Machu Picchu” (encima, ¡al camarero lo interpreta un actor español hijo de japonés!). Tanto que hoy, en España, el mote de cholo o sudaca habría sido actualizado por el nombre inca. Otro esfuerzo intelectual por nombrar a una clase marginada similar al que escracha la docuficción *Un día sin mexicanos*, que muestra que en California sintetizan de “mexicano” a todo ser proveniente de Tijuana para abajo.

Volviendo a *Aída*, el personaje toma vuelo justamente cuando el desempleo español alcanza una cifra record en la Unión Europea (12 por ciento), cuando se registra “un aumento de denuncias de abusos y discriminación contra ciudadanos extranjeros y miembros de minorías étnicas en el ámbito laboral, educativo, en el acceso a la vivienda, a lugares de ocio. Todo acompañado de un alarmante crecimiento de casos de tortura y malos tratos a inmigrantes por parte de agentes del Estado”, según Amnistía Internacional. Jutamente por ese contexto, “desde la visión que dan los medios sobre la situación de las y los inmigrantes debe haber más cuidado en la forma de informar, pues se generan estereotipos que utilizan las personas para juzgar o prejuiciar a las y los extranjeros”, precisa la Coordinación Nacional en España de la Red Europea contra el Racismo (ENAREspaña).

“Hasta la temporada pasada, *Aída* era para mí una distracción, hoy es una ofensa –dijo David Céliz en una carta de lectores–. Soy suramericano. Vaya, qué divertido es denigrar, humillar a la gente dando ejemplo de cómo nos deben tratar. Hay formas de llevar una broma sin hacer alusión a tu raza, sin pisotear tu amor propio ni tu dignidad. Tengo a mi familia aquí y, como muchos machupichus, estoy casado con una española, tengo un hijo que es español, y sé que la mayoría de la gente española es abierta y me llevo bien con casi todos.”

Desde el medio, por supuesto, la reflexión es nula. Según un análisis realizado por el diario *El país*, para Eduardo García Matilla, de la compañía de análisis de audiencia Corporación Multimedia, *Aída* cuenta “con personajes arquetípicos pero definidos y potentes” que, a pesar de “tener un punto pícaro demuestran una ternura que los hace simpáticos y que, de paso, suaviza algunos planteamientos criticables”. El productor ejecutivo del ciclo sostiene que se “mezcla el humor con el drama, la capacidad de reír y llorar, y todo aliñado con un fondo social importante y un lenguaje directo”. Embanderan el tono políticamente incorrecto.

Apenas dos advertencias habría recibido la sitcom: una, de la Fundación Alpe, que hizo juicio “por trato vejatorio” hacia las personas enanas. La otra, autocensura: cuando se modificó el guión para evitar el aspaviento que generaría que uno de los personajes principales se enamorara de un cura... para qué ofender a la Iglesia.♥



El último grito

Como front-woman de un género poco visitado en la Argentina (el trip hop), Natalie Naveira pone su voz para al reclamo social y la defensa de los derechos humanos.

POR G. T.

Los labios bien rojos hacen de marco para una voz que juega al desencanto, mientras los ojos grandes, atentos, disparan miradas que ven-más-allá, que se cruzan entre realidades para tomar la música electrónica downtempo por los cables e inaugurar la tradición local de un género poco visitado: trip hop al servicio del mensaje, en resumidas cuentas. Así, desde cierta forma sonora de poesía social, Natalie Naveira compone y cumple su rol de frontwoman de Lêndi Vexer, el electro dúo que –junto a su coequiper y marido, Diego Guiñazu– se enoja, lucha y milita, mientras canta cómo el proceso de desilusión ya tiene forma ¿revolución musical?

Como un susurro final, el tema que da nombre a su primer disco, *The Process of Disillusion* (2007), cierra con el grito ahogado de una Naveira enfurecida: "No puedo creer en nada porque los torturadores son perdonados por las manos de intermediarios, ¿por qué sucumbir al medio y la ignorancia? ¿Pueden sentir la desilusión también? Entonces El proceso ha empezado".

"Tengo una mirada realista pero positiva. Las cosas pueden cambiar pero tarda muchísimo. Mentiría si dijese que nunca me desanimé. Sentís impotencia, llorás y tenés miedo. Por eso, en la música paso mi parte pesimista. Aunque ¡tampoco quiero que la gente me escuche y se suicide!", bromea y explica Naveira que, además de hacer canción, forma parte de la Asamblea Permanente por los Derechos Humanos.

Con participación activa desde hace cuatro años, interviene en talleres educativos para la concientización de educadores con un objetivo base: "cortar con la ignorancia". "Hay que enseñar a mujeres, niños, pueblos originarios cuáles son sus derechos. Leer y aprender significa abrir el panorama, aprender a defenderse", asegura. Y ahí se mezcla lo musical, como hace pocas semanas, cuando presentó tema nuevo, "Septiembre", sobre la desaparición de Julio López. O cuando canta temas no tan nuevos, como "11 de octubre", sobre el último día de libertad antes de la ocupación española. En palabras de la artista: "Se trata del último momento de libertad de los incas; es el grito de no estar –aún– bajo ninguna forma de dominio".

El interés, lisa y llanamente humanístico, le nació de pequeña: "De chiquita juntaba recortes, leía, reflexionaba. No fue un impulso motivado por mi familia. Quizás, en parte, lo inspiró mi abuelo, que escapó de la España franquista y perdió muchos compañeros en la lucha. Pero no se podía hablar mucho, no le hacía bien. Con mi papá, en cambio, tuve una relación de abandono. Era alcohólico y generaba una situación de violencia emocional fuerte en casa. Mientras, yo escribía poesía. Cuando cumplí 11 años, mi abuela me compró una guitarra a escondidas: una criolla con la que todavía compongo la mayoría de los temas", recuerda.

Por esas ironías de la vida, aunque el contenido de la banda viene cargadito, la mayoría de las letras del dúo está compuesta en inglés. ¿Límites al acceso? Natalie defiende la elección: "Es una manera de que se entienda en otros países lo que ocurre en América latina, en Argentina. Igual, en vivo y en la web, traducimos mucho al castellano. Además, va mejor con el estilo musical". Es que el grupo –que, formado en 2000, visita un género que tuvo alcance "global" gracias a bandas como Portishead, Massive Attack o Tricky– suma llegada internacional: en Australia, Reino Unidos, Brasil, Estados Unidos y otros rincones se escuchan sus temas, se consigue su material.

Con todo, para evitar limitaciones artísticas (en los lyrics, en la melodía), Guiñazu y Naveira lanzaron su material por sello propio. Naveira, que además enseña violín y audiopercepción a personas de 6 a 60 años, no sólo pone la cabeza (y la voz) en el próximo disco de Lêndi Vexer". También sueña con su proyecto solista paralelo: "Es otra parte mía, más folk, con banjo y mucha mezcla". Con temas compuestos, el proyecto más "acústico" no tardará en llegar.

Mientras, vive –con Diego– en su estudio de grabación. "Entrás y está la cocina pero no hay mesa. Directamente armamos cabina de grabación con variedad de instrumentos. Y una cama, claro. Así es nuestra vida. Me levanto, me siento frente a la ventana y me pongo a tocar." ♥



Hecha la ley...

Ideas, presencia y jerarquías políticas. Claroscuros de la igualdad de género en el Congreso Nacional de Argentina
Prometeo Libros
Mariana Caminotti, Jutta Boner
180 págs.

POR ELISABET CONTRERA

Casi dos décadas transcurrieron de la sanción de la Ley de Cupo femenino, norma que habilitó a las mujeres a ingresar en los espacios de decisión y convirtió al Congreso de la Nación en una de las cinco organizaciones legislativas con mayor número de mujeres en el mundo. Hoy, en medio de la campaña electoral por renovación de cargos legislativos, el Congreso –que detenta un 40 por ciento de participación de mujeres en ambas cámaras– es el objeto de estudio de *Ideas, presencia y jerarquías políticas. Claroscuros de la igualdad de género en el Congreso Nacional de Argentina,* un libro recientemente presentado por el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo en el país. "La Ley de Cupo permitió un crecimiento importante de la cantidad de mujeres en el Congreso y que la Argentina se pusiera a la vanguardia en ese sentido. La mayoría de los estudios enfatizan ese aspecto y dan por descontado la paridad de género. Lo que descubrimos es que no es tan así", señaló Mariana Caminotti, una de las especialistas que participó de la investigación, basada en 66 entrevistas a legisladores/as nacionales. También tuvieron en cuenta los proyectos de ley impulsados entre enero de 2004 y diciembre de 2006, lo que marca el período de estudio. "Sigue habiendo espacios a los que las mujeres no acceden, como son las presidencias de los bloques parlamentarios de partidos mayoritarios, espacios que nunca fueron presididos por mujeres. Hay un techo de cristal muy marcado", remarcó la politóloga.

"En los últimos años hubo un avance importante en la ampliación de la agenda legislativa, hubo un desbloqueo temático con la inserción de las mujeres. Se empezaron a discutir cuestiones de género, de minorías, de niñez, en las cuales las mujeres tuvieron mayor protagonismo. Son cuestiones que sus pares varones las consideran importantes, pero sobre las cuales piensan que son potestad de las mujeres", sostuvo Caminotti. Esto devela –según las investigadoras– que en el Congreso existe una "división sexual del trabajo legislativo", donde los campos de la economía o la gran política son dominio de los varones y los asuntos "femeninos" son exclusividad de las mujeres.

De acuerdo con un relevamiento realizado en el desarrollo de la investigación, un 74 por ciento de propuestas referidas a familia y niñez, un 73 por ciento de las relaciones con salud y un 84 por ciento referidas al género fueron presentadas por mujeres. En tanto, un 63 por ciento del total de los proyectos económicos han sido impulsados por varones, así como el 69 por ciento de las propuestas referidas a las relaciones exteriores.

Ante este escenario, el grupo de investigadoras –integrado además por Jutta Borner, Jutta Marx y Ana Rodríguez Gustá– propone dos estrategias para eliminar las barreras de desigualdad. Una es plantear otras medidas de acción que promuevan la mayor participación de mujeres en altos puestos de designación. La segunda es aplicar en el desarrollo legislativo la transversalización de género, como estrategia de inclusión de los varones en la lucha por la paridad de género. "Hay que pensar otras alternativas para romper con las distinciones tajantes. La transversalización, aplicada en muchos países en los ámbitos ejecutivos, es una buena innovación que permitirá avanzar en la búsqueda de igualdad de oportunidades", sostuvo la investigadora. "Consiste en abordar cualquier iniciativa legislativa analizando las consecuencias que puede tener para hombres y mujeres. Esto rompe con la idea de que las cuestiones de género son sólo de las mujeres", explicó.

Desde ese punto de partida, el libro analiza los avances conseguidos tras la sanción de la Ley de Cupo, en 1991, y las costumbres culturales que trascienden la norma y que dificultan el acceso de las mujeres a la esfera política partidaria, como son la exclusión de las mujeres en las reuniones conocidas como las "mesas chicas", donde se deciden las candidaturas, se confeccionan las listas y donde resultan mayor favorecidos los hombres o la regla informal que circula durante el proceso de negociaciones internas de un partido, en las cuales al grupo en desventaja política le corresponde "pagar la mujer", es decir, es que tiene elegir la mujer como una suerte de penalización para cumplir con el 30 por ciento. ♥

FOTO: AFP

POR MILAGROS BELGRANO RAWSON

A las pocas horas de la liberación de Ingrid Betancourt, en julio del 2008, decenas de psicólogos se animaban a dar un audaz diagnóstico en revistas y diarios sobre una paciente a la que jamás habían conocido. Que lo más probable era que la ex candidata a la presidencia por el luego disuelto partido Verde Oxígeno experimentara euforia, ansiedad, sentimientos de culpa y se expresara de forma irrealista e incluso incoherente, que sufriera de pesadillas, del síndrome postraumático y que incluso tuviera pensamientos suicidas. Pero nada de eso pasó, o al menos nada de eso ocurrió en público: no bien bajó del avión militar que junto a otros 15 rehenes la devolvió a la civilización, Ingrid abrazó a su madre con una prestancia que maravilló a los medios internacionales. En ese mismo instante, nació una heroína que durante los siguientes cuatro o cinco meses enamoraría a la opinión pública e incluso a estrellas como Bono, Madonna y la First Lady Carla Bruni. Atractiva, sofisticada y delgada, con un posgrado en la mejor escuela de Ciencia Política de Francia, dos hijos universitarios y afectuosos y conexiones que llegan hasta Nicolas Sarkozy, la ex rehén de las FARC parecía destinada si no a una nueva carrera presidencial a un puesto diplomático en la ONU, como deslizó alguna vez el entorno del presidente francés e incluso al Premio Nobel de la Paz. Sin embargo, a menos de dos meses de cumplirse un año de su liberación, la figura heroica que los mismos medios construyeron alrededor de la franco-colombiana parece resquebrajarse. Por estos días, su ex compañera de fórmula e infortunio Clara Rojas, secuestrada junto a ella –o por culpa de ella– en el 2002 y liberada apenas seis meses antes que Ingrid, presentó su libro, *Cautiva*, donde se declara desilusionada por la indiferencia de Ingrid, durante y después del cautiverio. “Ingrid, Ingrid, soy yo, Clara”, le habría gritado Rojas a Betancourt durante un foro de mujeres líderes celebrado en la ciudad francesa de Deauville a fines del 2008. Pero según Rojas, la franco-colombiana la ignoró olímpicamente. “Me hubiera gustado que hubiera reaccionado tal vez como una hermana”, dice en su libro, donde además cuenta que durante los siete años de cautiverio tuvo una pésima relación con Ingrid, al punto de que los guerrilleros las separaron para que no tuvieran más contacto entre sí. El quiebre final se produjo cuando Rojas le contó que estaba embarazada de un miembro de las FARC. “Bienvenida al club”, asegura que le dijo la franco-colombiana, madre de dos hijos y amiga y compañera de campaña de Rojas antes del secuestro. Según Rojas, Ingrid corrió a contárselo al resto de los hombres secuestrados, que reaccionaron agresivamente ante la noticia de una relación amorosa entre la rehén y uno de sus captores. En el momento en que la solidaridad entre mujeres se hacía más necesaria que nunca –por otro lado, eran las únicas del grupo de secuestrados–, Rojas asegura que Betancourt le dio la espalda. Fueron una guerrillera y un guerrillero los que la ayudaron a parir mientras los aviones del ejército colombiano sobrevolaban la zona y lanzaban bombas a pocos metros de su choza. Con un cuchillo de cocina improvisaron una sangrienta cesárea que casi le cuesta la vida y que la mantuvo inmovilizada durante 50 días. A los pocos meses del nacimiento de su hijo Emmanuel, sus captores se llevaron a su hijo, al que volvería a ver recién cuatro años después, luego de su liberación. Para complicar las cosas, Ingrid insinuó en varias entrevistas que Rojas había intentado ahogar a su hijo recién nacido en un río de la selva, lo que fue desmentido por la madre de Emmanuel.

Mientras que algunos, como el ex senador colombiano Luis Eladio Pérez –secuestrado junto a Betancourt y con quien tuvo una relación amorosa en la selva– tomaban con pinzas los dichos de Rojas y los veían como una muestra más de la competencia feroz entre dos mujeres enemistadas, los norteamericanos Keith Stansell, Thomas Howes y Marc Gonsalves publicaban su propio libro, *Fuera del cautiverio*. Allí relatan sus 1967 días de cautiverio en la selva junto a Rojas y Betancourt, a quien literalmente despedazan. “Algunos de nuestros guardianes nos trataban mejor que Ingrid”, dice uno de ellos. Arrogante, “ella imponía su voluntad por sobre la de sus compañeros e incluso ordenaba quién y a qué hora podía ducharse”. Los estadounidenses, contrata-

La rama que ocultó la selva

INTERNACIONALES Ingrid Betancourt fue, hasta su liberación a mitad del año pasado, sinónimo de secuestro tanto en Colombia como en buena parte del mundo occidental. Candidata a la presidencia, bien educada y con nacionalidad francesa, su currículum la convertía en la víctima perfecta y su rescate –que protagonizó con ropa de fajina– en una heroína internacional. Sin embargo, en menos de un año sus compañeros y compañeras de cautiverio trazaron un perfil bien diferente de la candidata, cuya liberación logró opacar el reclamo por los cientos de secuestrados que aún esperan que termine de una vez su cautiverio en la selva.

dos por su gobierno para sobrevolar la selva colombiana y destruir cultivos de coca, aseguran que Betancourt robaba comida y los escasos libros y prendas que había disponibles. Según ellos, sólo ella tenía una radio que no compartía con nadie, ni siquiera para escuchar las pocas noticias que llegaban a la selva. Encima, Ingrid habría puesto en peligro sus vidas al denunciarlos a los guerrilleros como supuestos agentes de la CIA.

Pero ¿quién es realmente Ingrid Betancourt?, se pregunta la periodista Stéphanie Marteau, autora de un artículo de la revista *Marianne*, donde no deja bien parada a la ex rehén. Entre otras cosas, allí relata la decepción de aquellos que desde el anonimato trabajaron mucho por la liberación de Betancourt. "Ella agradeció a todos los grandes de este mundo, al Papa, al presidente, y olvidó a los más pequeños", declara a Marteau Noël Saez, ex emisario de Francia en Colombia, quien se desilusionó cuando finalmente los colaboradores en la causa de Ingrid la conocieron en París, en noviembre pasado. Ingrid no sólo los saludó fríamente, sino que les pidió que no siguieran utilizando su nombre, propiedad de su nueva fundación, creada bajo el más ridículo misterio –todos saben quién es su directora, Cristina Laranjeira, pero ésta insiste en ponerse un nombre ficticio, Marie Duval–.

En medio del revuelo que rodeó la liberación de Betancourt en julio pasado, hubo quienes repararon en su excelente estado físico luego de casi siete años de secuestro en el corazón de la selva colombiana –"A mí que no me han secuestrado nunca estoy peor que Ingrid", comentó cáusticamente el peruano Jaime Bayly por entonces–. Otros repararon en la fría indiferencia con que recibió a su por entonces marido Juan Carlos Lecompte, que durante su cautiverio se había tatuado el rostro de su esposa en el brazo izquierdo y había alquilado un avión que durante meses sobrevoló la selva colombiana para lanzar miles de fotos de Lorenzo y Mélanie, los hijos de Ingrid. Casi enseguida se revelaron algunas desprolijidades y contradicciones que rodearon a la liberación de Betancourt: los militares colombianos que la rescataron portaban brazaletes con el logotipo de la Cruz Roja, una actitud sin nobleza alguna que además viola normas del Derecho Humanitario Internacional. Una radio suiza afirmó incluso que algunos miembros de las FARC habían recibido cinco millones de dólares por el pago del rescate, lo que fue negado por Alfonso Cano, el nombre de guerra del nuevo jefe del grupo guerrillero colombiano. Sin embargo, por entonces, nada de esto lograba empañar el halo dorado que rodeaba a Betancourt. Mientras algunos esperaban que se recluyera durante un tiempo para estar junto a sus hijos, a quienes no había visto en casi siete años, Ingrid eligió en cambio encarar una agotadora gira por el mundo. Habló en la ONU, se entrevistó con el Papa, con José Luis Rodríguez Zapatero y con el imperecedero Larry King. En París recibió la condecoración de la Legión de Honor y en España el Premio Príncipe de Asturias. Se alojaba, por invitación del gobierno francés, en los mejores hoteles parisinos y almorzaba en Fouquet's, el restaurante de la avenida Champs Elysées donde Sarkozy celebró su victoria en las elecciones presidenciales del 2007. A fin del año pasado, Ingrid fue fotografiada en bikini blanco y con un cuerpo escultural en una playa de Miami, muy cerca de un hombre al que muchos señalaron como su nueva pareja y que luego resultó ser, según afirmó la familia de Betancourt, un primo lejano. En el medio del trajín, luego del olvido de Lecompte llegó el turno de su primer marido, el francés Fabrice Delloye, que tantas gestiones había realizado para liberar a la madre de sus hijos y que luego quedó fuera del círculo de Ingrid, que estrechó filas hasta reducirlo a su madre y su hermana Astrid. El resto de los secuestrados que todavía permanecen bajo las garras de las FARC siguen, según los detractores de Betancourt, olvidados, a pesar de que ella sigue nombrándolos y pidiendo por su libertad en sus entrevistas con la prensa.

El año pasado, el periodista del diario colombiano *El Tiempo* Daniel Samper Pizana se lamentaba del "detestable elitismo" que rodeaba a las celebraciones por la liberación de Betancourt. Y cuestionaba "el huracán mediático" impulsado por Francia, que enseguida olvidó a los ciudadanos comunes secuestrados en iguales condiciones o incluso peores que Ingrid y que en muchos casos fueron ejecutados por la guerrilla sin poder jamás volver a reunirse con sus seres queridos. El pasaporte francés que heredó de su ex marido y sus vínculos con la dirigencia de ese país aceitaron ese engranaje que no paró de moverse hasta construir la heroína que los medios presentaron ante el mundo. Nadie sabe a ciencia cierta qué pasó durante esos siete años y tampoco tiene demasiada importancia tratar de desentrañarlo. De todos modos, tal vez sea hora de olvidar las fastuosas recepciones y guardaespaldas que ahora siguen a Ingrid a sol y a sombra y concentrarse en lo que realmente importa: la suerte de los cientos de secuestrados que aún siguen perdidos en algún lugar de la selva colombiana. ♥

el megáfono)))

El femicidio de Adriana Zambrano y una condena indignante

POR LA CASA DEL ENCUENTRO

El 13 de julio de 2008 Adriana Marisel Zambrano, de sólo 28 años, fue asesinada a golpes de puño y puntapiés en diversas partes del cuerpo en Palpalá, San Salvador de Jujuy. José Manuel Alejandro Zerda, de 29 años, fue encontrado autor de "homicidio preterintencional" por asesinar a Adriana, su ex pareja y madre de su hija que, en el momento del crimen, tenía apenas nueve meses de vida. Pero sólo fue condenado a cinco años de prisión efectiva. Una vez más observamos que no hay condena social a los hombres golpeadores. El caso Zambrano no hace más que demostrar que el modelo que se configura desde los distintos poderes de Estado sigue permitiendo la violencia sobre las mujeres, evidenciado por la escasa pena que se otorgó al autor del delito.

Desde la Asociación Civil La Casa del Encuentro repudiamos este fallo. Entendemos que los órganos encargados de impartir justicia demuestran el escaso respeto que tienen por la vida de las mujeres. Un fallo de tan mínima pena como el que se produjo en el caso Zambrano no hacen más que perpetuar la violencia sobre la mujer, ejercida desde la más absoluta superioridad física y avalada luego –con la equiparación a un delito menor y de escasa trascendencia– por la Justicia como si no se hubiera perdido una vida y una niña no hubiera sido condenada a crecer huérfana.

Pero no es sólo un caso, una muerte. Igual que la impunidad en el crimen de Adriana Zambrano, miles de mujeres indefensas sufren en silencio. Esta es la realidad que tenemos que enfrentar y resolver en forma urgente, entendiendo que la violencia hacia las mujeres es una cuestión política y de derechos humanos. Desde la Asociación Civil La Casa del Encuentro trabajamos para que se reforme el Código Penal y se incorpore en los marcos jurídicos la figura de femicidios. ¿Por qué esta diferencia? El femicidio es el asesinato de personas por el solo hecho de ser mujeres y niñ@s y una forma extrema de violencia basada en la inequidad de género, entendida como la violencia ejercida por hombres hacia las mujeres en su deseo de obtener poder, dominación o control.

En Argentina, 207 mujeres fueron asesinadas por la violencia sexista en el año 2008, según estimaciones de nuestra organización en base a casos publicados en medios de comunicación. Como no existen estadísticas oficiales desde la Asociación Civil La Casa del Encuentro realizamos la investigación "Femicidios en Argentina". La recopilación de crímenes a mujeres por ser mujeres se basa en información de diarios de distribución nacional, provincial y agencias de noticias DyN y Télam desde el 1° de enero al 31 de diciembre de 2008.

El crimen de Adriana Zambrano refleja otros olvidos del Estado y de las empresas de información. Su crimen no figura en estadísticas oficiales de femicidios (que no existen) ni fue publicado por los diarios provinciales ni nacionales. El caso de Adriana Zambrano no salió en los medios de comunicación por presiones de algunos sectores políticos que protegen al femicida, razón por la cual no estaba contemplado en el informe. La familia de Adriana Zambrano se comunicó con nuestra asociación para que contemos su historia de vida, la incorporemos al informe y visibilicemos este fallo indignante de la Justicia de Jujuy. Y para que entre todas y todos ayudemos en su apelación ante la Justicia.

Más información:
www.lacasadelencuentro.org

crónicas

Budín ambulante

POR JUANA MENNA

A los 13 pasaron varias cosas en la vida de Daniela: a) Murió su padre; b) su mamá se hundió en la tristeza; c) empezó el secundario; d) descubrió la biblioteca de su escuela; e) sus anteojos se cayeron al piso y se rompieron sin remedio.

Nada le gustaba más en el mundo que leer. En la biblioteca escolar descubrió esos libros imponentes por sus tapas duras y sus letras pequeñas de la colección Robin Hood. Así se subió a lomo de un elefante para que el caballero inglés Phileas Fogg rescatase a la bella Aouda de una muerte segura en la India, lloró por la muerte de Beth, una de las hermanas de *Mujercitas*, y pensó que Violeta, la niña creada por Whitfield Cook, se le parecía un poco. Las dos eran inteligentes y miopes.

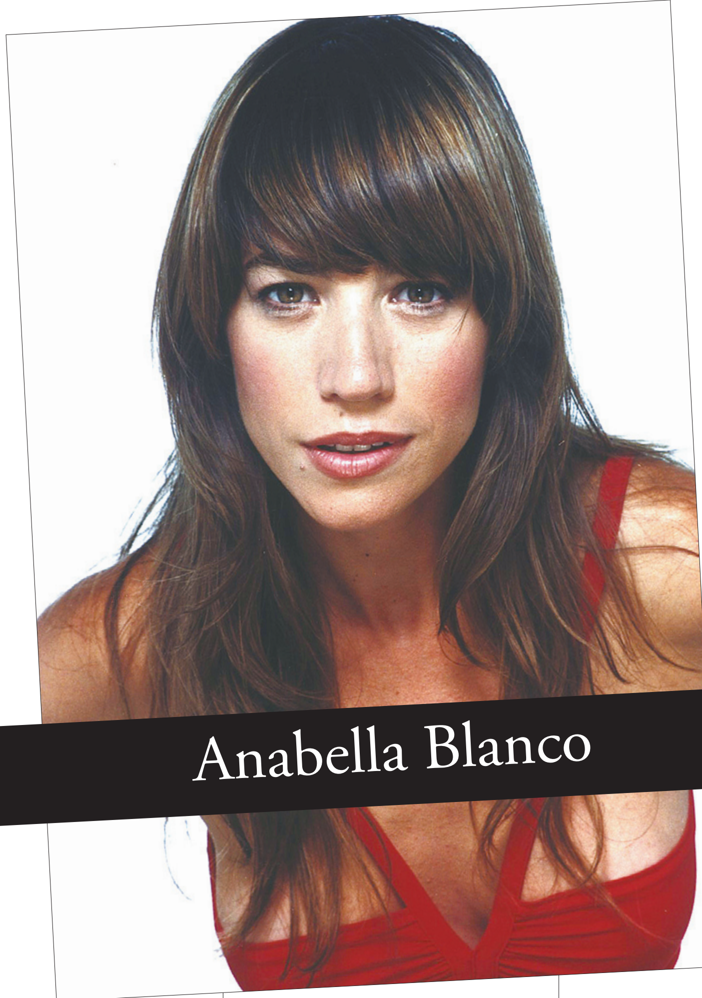
Sin anteojos, el mundo se transforma en pura bruma. En la casa no había dinero para comprar nuevos. En la escuela, no dijo nada. Dejó de ir a la biblioteca. Sólo a fin de año, con las pésimas notas puestas en la libreta, los profesores se dieron cuenta de lo que pasaba. Finalmente, la cooperadora pagó los anteojos. Daniela repitió el año pero siguió hasta tercero. De todos modos tuvo que dejar de estudiar para ponerse a trabajar. Pero los trabajos que consigue una chica de quince son demasiado informales. El más extendido: repartidora de volantes. Peleó con unos cuantos empleadores que le prometían pagas inexistentes. A los 17, o sea, hace diez años, conoció a su marido y se fue de la casa materna. El entró a trabajar en una pizzería, en blanco. En el Sindicato de Pasteleros hizo algunos cursos para preparar confituras. Entonces se les ocurrió armar un pequeño emprendimiento: él cocinaba y ella vendía en la calle. Probaron con huevos de chocolate, tortas y masitas. Hasta que dieron en la tecla con los budines.

Cada mañana, Daniela se para en una esquina de calle Entre Ríos, en el barrio San Cristóbal para vender budines que lleva en un changuito: de vainilla, con chispas de chocolate, con canela y manzanas, con coco rallado. La madre siente un poco de vergüenza al pensar que su hija es vendedora ambulante, pero Daniela no. Además, ésa es la principal entrada de la familia, que a esta altura cuenta con tres integrantes: un varón de nueve años y dos nenas de 7 y 4. Daniela dice que debe darles un buen ejemplo: retomó la secundaria.

En la biblioteca de la nueva escuela le dieron un libro de cuentos de Horacio Quiroga que está leyendo mientras atiende a la clientela. Le gusta el de las medias de los flamencos, un relato donde los bichos se adornan las patitas blancas con cuero de víbora, justamente en una fiesta que dan las víboras. Para que ellas no vean con claridad de qué material están hechas las medias, los flamencos deben bailar toda la noche como locos. Daniela dice que lo importante es saber bailar pero no para engañar a alguien. Moverse. Ejercer el derecho de irse con la música a otra parte cuando ya no hay baile posible. Experimentar la recepción de los budines de sabores distintos. Y tener los anteojos todo el tiempo a mano para ver de cerca y no vivir abrumada.

¿? ¿?¿?¿?¿?¿ *Cuestionario de Marcelle Proust* * ¿? ¿?¿?¿?¿?

* hermana no reconocida del escritor, pero autora de páginas que con éxito aún hoy siguen reproduciéndose en publicaciones que a modo de guiño para lectores y lectoras llevan su tapa... tapada



Anabella Blanco

Si fuera vagina sería la de
¡la Jolie!

Si fuera pene sería el de
Hugh Hefner.

Ojalá se inventaran los preservativos de...
...helado de sambayón.

Si mi cama hablara diría
¡Traeme algo mejor!

Quisiera tener dos
Maridos.

Nadie lo sabe, pero en el baño, inmediatamente después
"de ducharme"
no uso toalla.

¿Qué palabras no puede evitar decir en ese momento?
¡No se pierdan El viaje a ninguna parte!

¿A quién le gustaría ver en una porno?
James Blunt. ¿Será tan tranquilo como parece? Creo que no.

¿Dónde se haría un agujero nuevo?
En la cabeza. ¡Para que respire!

¿Cuántos son multitud?
Tres, al menos por ahora.

¿Qué detalle bajo la ropa le saca las ganas?
Un slip.

¿Cuál es su posición favorita?
La hélice (Cosmo tip).

¿Qué es para usted un polvo mágico?
Bomba de humo.

¿Cómo le hace saber que es "ahí"?
¡Sí, sí, sí!: así.

¿Cuándo miente?
Siempre, a menos que lo tengas agarrado de los huevos con un cutter.

El tamaño no le importa salvo que
"tenga mal aliento". ¡Porque no llegaría a ver el tamaño!

¿Qué quiso siempre y nunca tuvo?
El príncipe azul.

Tiene que durar más que
...un capítulo del *Superagente 86*, pero menos que *Lo que el viento se llevó*.

Anabella Blanco es actriz, autora y directora teatral. Se formó con Augusto Fernandes y Raúl Serrano. En teatro protagonizó *Bolero* y *Los colores de Niní*. En cine marcó presencia con *La suerte está echada*, de Sebastián Borensztein, y *La hermana menor*, de Dodi Scheuer. Los envíos *Floricienta, Acompañantes* y *Chiquititas* registraron su paso por la televisión. Adaptó y actúa en *El viaje a ninguna parte,* de Fernando Fernán Gómez, con Alfredo Castellani y Nicolás Maiques. (Domingos a las 19 en Belisario Club de Cultura, Corrientes 1624.)